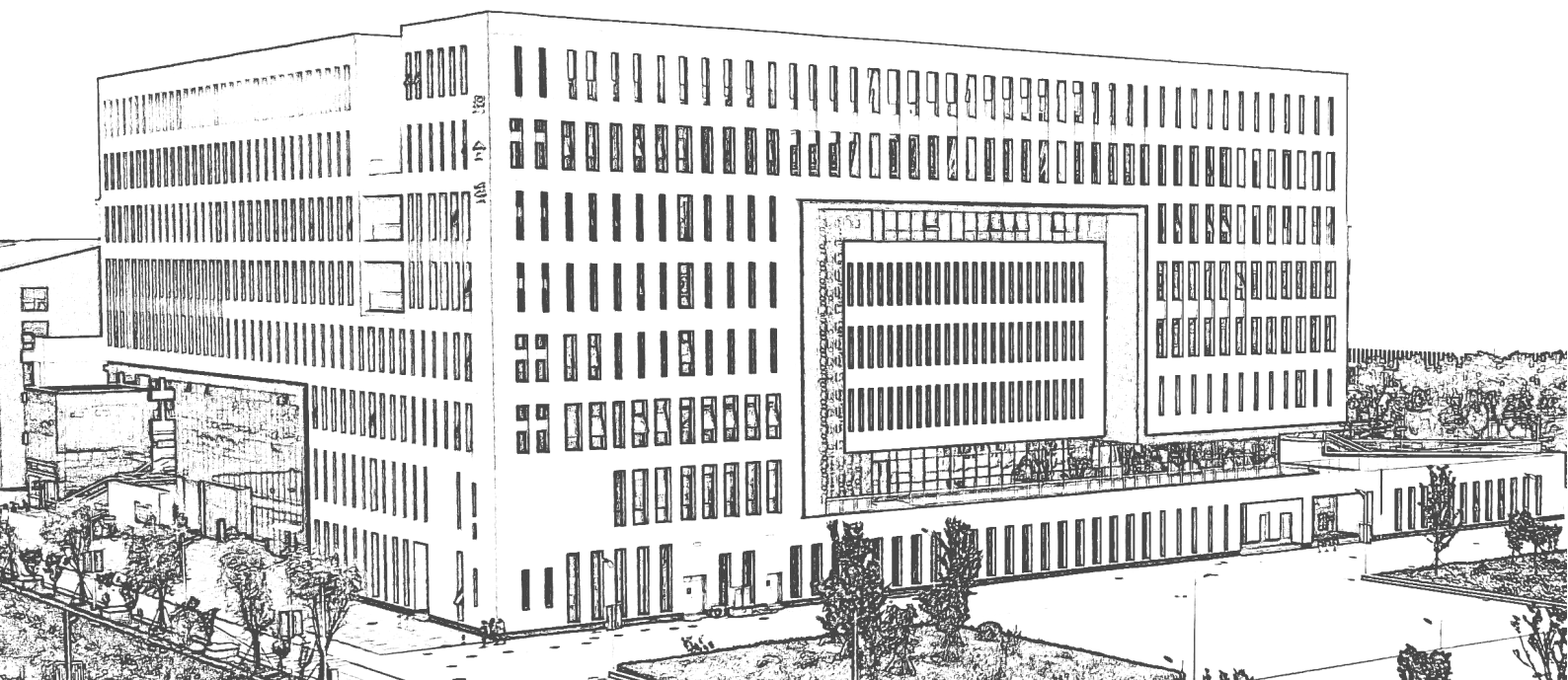


经济与管理学院质量年报

（2024-2025 学年度）



二〇二五年十二月

内容真实性责任声明

经济与管理学院 对 本年度 职业教育质量年度报告
(2025 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

教学单位名称 (盖章):

教学单位负责人 (签名):



Handwritten signature of the teaching unit responsible person.

2025 年 12 月 18 日

前 言

2024-2025 学年度，经济与管理学院在校党委、行政的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大及二中、三中全会精神，全面落实党的教育方针，锚定高等职业教育功能定位与学校“十四五”规划发展目标，以“冲双高、升本科”战略任务为牵引，纵深推进“六个上水平”建设。学院立足地方技能型高水平大学建设契机，紧扣阜阳特色产业发展与“6849”发展战略，以财经商贸和交通旅游两大专业群为核心抓手，坚持服务区域经济与产业需求导向，在扬长补短中拉高发展标杆，在创先争优中激活内生动力，全力营造比学赶超的浓厚发展氛围。

围绕赋能新质生产力发展要求，学院持续深化校企合作、产教融合，将职教特色贯穿专业建设与人才培养全过程。在抓实常态化教育教学管理与意识形态工作的基础上，始终坚守党建引领与立德树人根本任务，以“三教改革”与“三全育人”为路径，着力打造职教“五金”品牌，不断完善人才培养方案与师德师风建设体系。通过党建带团建、专业结构优化、师资队伍提质、教研科研攻坚、技能大赛赋能、产教融合深化、社会服务拓展、横向课题攻坚、实习实训升级、就业创业护航、国际交流拓展等系列举措，各项工作协同推进、成效显著，为学校高质量发展与地方经济社会进步作出了积极贡献。

目 录

第一章 基本信息	3
一、学院概况	3
二、发展定位	4
三、主要荣誉	4
第二章 人才培养	7
一、党建引领与立德树人	7
（一）党建引领	7
（二）立德树人	9
二、专业建设与招生情况	12
（一）专业建设	12
（二）招生情况	13
三、课程建设与三教改革	14
（一）课程建设质量	14
（二）深化三教改革	15
四、实践教学与技能成才	20
（一）强化实践教学	20
（二）夯实技强业精	21
五、在校体验与个性成长	21
（一）母校满意度	22
（二）社团活动	22
（三）获奖情况	24
（四）奖助学金情况	24
六、就业指导与职业发展	25
（一）就业指导	25
（二）学生职业发展	25
第三章 服务贡献	31
一、服务国家重大战略	31
二、服务区域特色发展	32
三、服务产业创新发展	33
四、服务重大民生急需	34
第四章 文化传承	38
一、传承大国工匠精神	38
二、传承红色革命基因	39
三、传承优秀传统文化	41
第五章 国际合作	44
一、国际交流	44
第六章 产教融合	47
一、专业共建	47
二、人才共育	47
三、资源共享	49
四、项目共研、就业共助	51
五、为企纾困	54
六、其他合作	55

第七章 发展保障	58
一、政策保障	58
(一) 落实国家政策	58
(二) 落实地方政策	58
(三) 落实学校管理治理政策	60
二、质量保障	61
(一) 领导巡视制度	62
(二) 期初、期中、期末查课制度	62
(三) 学院督导和同行教师听课制度	62
(四) 教学信息反馈制度	62
三、条件保障	63
(一) 师资比保障	63
(二) 办学面积与硬件设施	63
(三) 经费保障	63
第八章 面临挑战	65
一、党建学习深度不够，标准不高，创新度亟待加强	65
二、专业师资队伍结构不均衡，团队实力亟待增强	65
三、新老校区分立面临系统性建设与管理挑战	66
四、校企协同育人机制仍需深化创新	67
五、党团学品牌效应不明显，需进一步完善提升	67

表目录

第一章 基本信息.....	3
一、学院概况.....	3
二、发展定位.....	4
三、主要荣誉.....	4
第二章 人才培养.....	7
一、党建引领与立德树人.....	7
（一）党建引领.....	7
（二）立德树人.....	9
二、专业建设与招生情况.....	12
（一）专业建设.....	12
（二）招生情况.....	13
表 2-1 2025 年经济与管理学院各专业录取与报到情况统计.....	13
三、课程建设与三教改革.....	14
（一）课程建设质量.....	14
（二）深化三教改革.....	15
表 2-2 经济与管理学院教师基本情况.....	19
四、实践教学与技能成才.....	20
（一）强化实践教学.....	20
（二）夯实技强业精.....	21
五、在校体验与个性成长.....	21
（一）母校满意度.....	22
表 2-3 母校满意度调查表.....	22
（二）社团活动.....	22
（三）获奖情况.....	24
（四）奖助学金情况.....	24
表 2-4 学院 2024-2025 学年度学生资助资金发放情况.....	24
六、就业指导与职业发展.....	25
（一）就业指导.....	25
（二）学生职业发展.....	25
表 2-5 2025 届毕业生职业资格证书获得情况.....	25
2. 创新创业教育与职业能力培养.....	26
3. 全方位开展就业指导和高质量人才培养显著.....	26
表 2-6 经济与管理学院 2025 年专升本录取名单.....	27
表 2-7 经济与管理学院 2025 年考研入围名单.....	29
表 2-8 经济与管理学院 2025 年地方基层就业名单.....	29
第三章 服务贡献.....	31
一、服务国家重大战略.....	31
二、服务区域特色发展.....	32
三、服务产业创新发展.....	33
四、服务重大民生急需.....	34
第四章 文化传承.....	38
一、传承大国工匠精神.....	38

二、传承红色基因革命基因.....	39
三、传承优秀传统文化.....	41
第五章 国际合作.....	44
一、国际交流.....	44
第六章 产教融合.....	47
一、专业共建.....	47
二、人才共育.....	47
三、资源共享.....	49
四、项目共研、就业共助.....	51
五、为企纾困.....	54
六、其他合作.....	55
第七章 发展保障.....	58
一、政策保障.....	58
（一）落实国家政策.....	58
（二）落实地方政策.....	58
（三）落实学校管理治理政策.....	60
二、质量保障.....	61
（一）领导巡视制度.....	62
（二）期初、期中、期末查课制度.....	62
（三）学院督导和同行教师听课制度.....	62
（四）教学信息反馈制度.....	62
三、条件保障.....	63
（一）师资比保障.....	63
（二）办学面积与硬件设施.....	63
（三）经费保障.....	63
第八章 面临挑战.....	65
一、党建学习深度不够，标准不高，创新度亟待加强.....	65
二、专业师资队伍结构不均衡，团队实力亟待增强.....	65
三、新老校区分立面临系统性建设与管理挑战.....	66
四、校企协同育人机制仍需深化创新.....	67
五、党团学品牌效应不明显，需进一步完善提升.....	67

图目录

第一章 基本信息	3
一、学院概况	3
二、发展定位	4
三、主要荣誉	4
第二章 人才培养	7
一、党建引领与立德树人	7
(一) 党建引领	7
(二) 立德树人	9
图 2-1 赴“和平公园革命烈士纪念馆”	11
图 2-2 “大学生读党报”活动	10
图 2-3 学院教师耐心解读问卷	12
图 2-4 师生真诚访谈	11
图 2-5 学生集体学习	13
图 2-6 学生在操场运动	12
二、专业建设与招生情况	12
(一) 专业建设	12
(二) 招生情况	13
三、课程建设与三教改革	14
(一) 课程建设质量	14
(二) 深化三教改革	15
图 2-7 与阜阳王小花进行开班仪式	16
图 2-8 学生进行岗前培训	17
图 2-9 学习通云网络教学平台《智能财税应用》课程资源	18
图 2-10 学习通云网络教学平台《智能财税应用》学生学习情况	19
四、实践教学与技能成才	20
(一) 强化实践教学	20
图 2-11 岗位实习动员大会	20
图 2-12 与京东签约“订单班”	21
(二) 夯实技强业精	21
五、在校体验与个性成长	21
(一) 母校满意度	22
(二) 社团活动	22
图 2-13 学院教师在群众中宣传	23
图 2-14 参与群众近距离感受	23
图 2-15 学生剪纸体验 1	24
图 2-16 生剪纸体验 2	24
(三) 获奖情况	24
(四) 奖助学金情况	24
六、就业指导与职业发展	25
(一) 就业指导	25
(二) 学生职业发展	25
第三章 服务贡献	31

一、服务国家重大战略	31
图 3-1 部分志愿者合影	32
图 3-2 志愿者在岗位打卡	32
二、服务区域特色发展	32
图 3-3 现场直播活动	55
图 3-4 电商培训活动	33
三、服务产业创新发展	33
图 3-5 学院领导到无我茶院调研	34
图 3-6 与无我茶院横向课题	34
四、服务重大民生急需	34
图 3-7 阜创汇物流竞赛开幕式	35
图 3-8 邮政行业职业比赛	35
图 3-9 茶艺竞赛现场	36
图 3-10 一等奖学员	36
第四章 文化传承	38
一、传承大国工匠精神	38
二、传承红色革命基因	39
图 4-3 学生参观纪念馆合影	41
图 4-4 组织观看红色纪录片	41
三、传承优秀传统文化	41
图 4-5 学生剪纸现场	42
图 4-6 认真聆听讲座	42
图 4-7 演讲活动现场	42
图 4-8 点茶活动现场	42
第五章 国际合作	44
一、国际交流	44
图 5-1 张来阳老师开展《老外看泰国》讲座现场	45
图 5-2 张来阳老师为留学生分享观点	45
图 5-3 创新大赛获奖证书	45
图 5-4 《酒店人力资源管理》教案	45
第六章 产教融合	47
一、专业共建	47
二、人才共育	47
图 6-1 双元制餐饮连锁店长订单开班	48
图 6-2 学生在王小花门店实习	48
图 6-3 顶津食品订单班开班	49
图 6-4 京东订单班开班仪式	49
三、资源共享	49
图 6-5 孙树荣经理为订单班学员授课	51
图 6-6 学生在阜阳商厦进行岗位实习	51
四、项目共研、就业共助	51
图 6-7 学生到无人机基地学习	53
图 6-8 赴黄庄机电仓库调研	53
图 6-9 学生开展叉车训练图	53
图 6-10 教师参加企业会议	53
图 6-11 企业派老师进行课程授课	54

图 6-12 学生见习电商客服	54
五、为企纾困	54
图 6-13 企业访谈照片	55
图 6-14 企业座谈照片	55
六、其他合作	55
第七章 发展保障	58
一、政策保障	58
(一) 落实国家政策	58
(二) 落实地方政策	58
图 7-1 阜阳商厦订单班开班	55
图 7-2 王小花订单班开班	59
(三) 落实学校管理治理政策	60
图 7-3 新进教师示范课心得体会研讨会	55
图 7-4 智慧教学赛报名表	61
图 7-5 “守正创新：传统工艺与现代	61
图 7-6 全国企业数字化赋能实操竞赛科技的碰撞与共生”讲座	61
二、质量保障	61
(一) 领导巡视制度	62
(二) 期初、期中、期末查课制度	62
(三) 学院督导和同行教师听课制度	62
(四) 教学信息反馈制度	62
三、条件保障	63
(一) 师资比保障	63
(二) 办学面积与硬件设施	63
(三) 经费保障	63
第八章 面临挑战	64
一、党建学习深度不够，标准不高，创新度亟待加强	65
二、专业师资队伍结构不均衡，团队实力亟待增强	65
三、新老校区分立面临系统性建设与管理挑战	66
四、校企协同育人机制仍需深化创新	67
五、党团学品牌效应不明显，需进一步完善提升	67

案例目录

第一章 基本信息	3
一、学院概况	3
二、发展定位	4
三、主要荣誉	4
第二章 人才培养	7
一、党建引领与立德树人	7
案例 2-1 党团联动提高学生管理工作	9
案例 2-2 “阜南县三下乡”社会实践活动	10
案例 2-3 清悦夜话，心灵律动	11
二、专业建设与招生情况	12
（一）专业建设	12
（二）招生情况	13
三、课程建设与三教改革	14
（一）课程建设质量	14
（二）深化三教改革	15
案例 2-4 产教融合走深走实 创新校企共育人才	16
四、实践教学与技能成才	20
（一）强化实践教学	20
案例 2-5 召开 2023 级市场营销专业岗位实习动员会	20
（二）夯实技强业精	21
五、在校体验与个性成长	21
（一）母校满意度	22
（二）社团活动	22
案例 2-6 茶咖结合、传统与创新的碰撞	23
案例 2-7 “青春剪影，纸意传承”剪纸艺术体验活动	23
（三）获奖情况	24
（四）奖助学金情况	24
六、就业指导与职业发展	25
（一）就业指导	25
（二）学生职业发展	25
第三章 服务贡献	31
一、服务国家重大战略	31
案例 3-1 服务马拉松 育人新模式	31
二、服务区域特色发展	32
案例 3-2 直播助农 乡村振兴	32
三、服务产业创新发展	33
案例 3-3 学院联手无我茶院(安徽)茶业有限公司合作	34
四、服务重大民生急需	34
案例 3-4 我校成功举办 2025 年阜创汇物流行业竞赛	35
案例 3-5 茶艺大赛赋能产业振兴	35
第四章 文化传承	38
一、传承大国工匠精神	38
案例 4-1 劳模工匠进校园 匠心育人促成长	39

二、传承红色基因	39
案例 4-2 党团联动忆先烈 红色基因润青春	40
三、传承优秀传统文化	41
案例 4-3 多维育人润桃李 多元实践促成长	41
第五章 国际合作	44
一、国际交流	44
案例 5-1 博士教师传播中华优秀传统文化	44
案例 5-2 博士教师赋能教学质量提升	45
第六章 产教融合	47
一、专业共建	47
二、人才共育	47
案例 6-1 校企合作 协同育人，订单班再次启航	48
案例 6-2 双元制订单班 创新育人模式	49
三、资源共享	49
案例 6-3 零售领域产教融合，共育商贸管理人才	50
四、项目共研、就业共助	51
案例 6-4 物流行业产教融合 打造“产学研创”生态	52
案例 6-5 电商产教融合 构建岗课赛证体系	53
五、为企纾困	54
案例 6-6 产教融合 助企纾困	54
六、其他合作	55
第七章 发展保障	58
一、政策保障	58
（一）落实国家政策	58
（二）落实地方政策	58
案例 7-1 学院多形式推深做实产教融合	59
（三）落实学校管理治理政策	60
案例 7-2 经济与管理学院构建教学质量提升新路径	60
案例 7-3 以“学术文化节”建学风新引擎	61
二、质量保障	61
（一）领导巡视制度	62
（二）期初、期中、期末查课制度	62
（三）学院督导和同行教师听课制度	62
（四）教学信息反馈制度	62
三、条件保障	63
（一）师资比保障	63
（二）办学面积与硬件设施	63
（三）经费保障	63
第八章 面临挑战	64
一、党建学习深度不够，标准不高，创新度亟待加强	65
二、专业师资队伍结构不均衡，团队实力亟待增强	65
三、新老校区分立面临系统性建设与管理挑战	66
四、校企协同育人机制仍需深化创新	67
五、党团学品牌效应不明显，需进一步完善提升	67



阜阳职业技术学院
Fuyang Institute of Technology

第一章 基本信息



第一章 基本信息

一、学院概况

经济与管理学院是阜阳职业技术学院建校以来较早成立的院系之一。目前拥有数智商务专业群1个，包括大数据与会计（省级综合改革试点专业）、电子商务、现代物流管理（省级综合改革试点专业）、酒店管理与数字化运营（省级特色专业）、高速铁路客运服务、网络营销与直播电商等六个高职专科专业，与阜阳师范大学联合培养专升本“财务管理”本科专业1个。现有在校生本专科学生1700余人，办学特色日益彰显。

学院现有校内专任任教师87人，其中教授4人、副教授29人、博士5人，省级产业教授1人，具备注册会计师、茶艺师等“双师型”教师58人。近年来培养省级专业带头人3人，省校两级教坛新秀3人，省校两级教学名师3人，省级技能大师1人，同时聘请企事业单位专家与行业技术骨干30余人作为校外兼课教师。学院拥有省级教学团队3个，建有省级名师工作室1个，省级技能大师工作室1个，省级示范实习实训中心1个，省级产教融合实践基地1个，省级精品课程及课程思政示范课程8门。

学院现有校内智能财税综合实训室、智慧财经综合实训室、数据营销综合实训室、电子商务实训室、商务综合实训室、校园天猫超市、阜阳市大学生创新创业园、茶文化综合实训室、餐饮调酒一体化实训室、前厅客房一体化实训室、形体实训室等十多个专业实训室及智能供应链校级产业学院和天使教育集团电子商务客服中心等。同时与阜

阳商厦股份有限公司、中国建设银行阜阳分行、阜阳市尚源食品有限公司、加多宝（天津）饮料有限公司、安徽省临泉县文王酒类有限公司、安徽正泰会计师事务所、颍东物流园、合肥融创大酒店、高速时代阜阳假日酒店、徽风皖韵大酒店等五十多家知名企事业单位建立稳定的校外实习实训基地，学生专业实践能力的培养得以强化。

二、发展定位

经济与管理学院充分对接区域经济与产业发展，将人才培养、就业创业、技术服务和社会培训有机结合，持续推动“三教改革”与“三全育人”工作，着力打造职教“五金”。不断深化校企合作、产教融合，构建校企协同育人和“岗课赛证创”相互融通的体制机制，努力成为区域财经商贸类和交通旅游类技术技能型人才培养新高地。

三、主要荣誉

2024年9月至2025年8月期间，**在党建方面**，学院打造“经管党团家园”活动品牌，以清朗学堂、清明正纪、清源实践和清悦心灵等党建+管理育人四个品牌活动为抓手，并从一院一品到一支部一品，利用公共区域、课堂、宿舍、一站式社区等各种场合，结合抖音等平台线上线下同时开展活动，推进党组织的规范化、高效化、制度化建设。**在教育教学方面**，经济与管理学院聚焦教育教学核心任务，在专业与课程建设领域成果显著。重组打造的数智商务专业群通过校级重点专业群中期检查并获评A等次，成为学校专业群建设标杆；教材开发同步突破，电子商务专业主编的《电商客服实操》获河海大学出版社立项出版，大数据与会计专业联合企业开发的数字化活页式教材入选校级重点教材，相关成果还获评学校“校企协同育人优秀案例”，

为教学质量提升提供有力支撑。师生竞赛成绩再创新高，成为人才培养成效的重要体现。**教师层面**，缪侠侠老师带领电商教学团队晋级省级教学能力大赛，展现过硬教学能力；**学生层面**，依据获奖数据统计，上半年共斩获 21 项奖项，其中省级奖项 15 项（含一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 9 项），覆盖安徽省大学生微电影大赛、职业院校技能大赛等核心赛事，校级奖项 6 项，赛事参与广度与获奖等级均刷新学院纪录，充分印证“以赛促学”理念的实践成效。产教融合与社会服务领域的荣誉，彰显学院服务地方经济的担当。依托县域智能供应链产教融合平台，学院与 23 家头部企业深度合作，共建圆通物流智能供应链产业学院等基地，合作模式获地方行业协会高度认可；社会服务成果更受肯定，上半年开展培训 64 项、覆盖 7000 余人次，到账资金近 74 万元，横向课题立项 27 项、到账 239.86 万元，为企业创造近 400 万元经济效益，获多家合作单位联合表彰。师资队伍建设的突破，为教育教学发展筑牢根基。学院上半年成功引进教授、博士、副高等高层次人才 8 人，有效优化师资队伍结构，为“金师”队伍建设注入新活力，人才引进与培养工作获学校人事部门肯定，为后续教学改革与人才培养高质量推进提供坚实的人才保障。



華陽職業技術學院
Fuyang Institute of Technology

第二章 人才培养



第二章 人才培养

一、党建引领与立德树人

（一）党建引领

经济与管理学院在校党委、行政的正确领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和四中全会精神以及党的教育路线、方针与政策，以党总支为主线，以财经商贸、交通旅游两大专业群教研支部和经济与管理学院学生党支部为基础，全面贯彻党的教育方针政策，认真落实三会一课和主题教育活动，踏实做好做优各项工作。

深化理论学习，筑牢政治思想根基。一是三个党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述，坚决落实各级政府和学校的决策部署。各支部严格按照星级党支部标准，积极开展各类主题党日活动、党员谈心谈话活动、党支部会议等；二是强化党员先锋模范作用，坚持“一早一晚”读党报活动。建立党员教师示范岗，拉高工作标杆，见红旗就扛，牢固树立党员先锋模范作用。经济与管理学院组织党员教师开展“读经典强素养，学理论锤党性”、“迎新生、送温暖”、“电商助农”等主题党日活动等；三是搭建四大活动载体，持续开展“清朗学堂”、“清源实践”、“清明正纪”和“清悦心灵”心理健康教育特色活动，发挥党建引领示范作用，积极创新党建工作模式，塑造经管学院党建品牌。

加强师德师风和党风廉政建设，强化纪律意识。坚持贯彻落实全

国教育大会和高校思想政治教育工作会议精神，牢牢把握社会主义办学方向和意识形态主动权，牢记“为党育人、为国育才”使命，落实立德树人根本任务，深化“三全育人”综合改革，课程思政与思政课程同向发力，努力构建大思政育人格局。认真贯彻学校党委的部署任务，开展党建+系列建设活动，积极推进校企合作、产教融合和社会服务工作，积极推进党建与教学双向融合、同频共振。经济与管理学院开展多种形式活动促进师德师风建设：专门召开师德师风建设专题会议；开展师德师风示范课、讲座、论坛等；在经贸楼一楼悬挂师德师风标兵宣传展示栏；在经贸楼三楼展示党员模范教师事迹等，优化育人环境。

坚持思政育人、网络育人常态化。以践行立德树人使命为根本，提升组织力为重点，坚持问题导向，创新方式方法，深化主题教育学习成果转化，实现作风纪律建设日常化、政治思想建设科学化、思政育人常态化。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，践行教师党员党建工作能力和专业育人能力双重培育，强化“有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心”专业团队，构建立德树人网络教育体系。在专业建设与课程建设中厚植师生爱国情怀，突出价值引领，提高政治素养。支部以思政育人为引领，为社会输送工匠型建设人才为根本，紧扣不忘立德初心，牢记树人使命核心思想，发挥党支部思想铸魂力量，以“初心向党，思政育人，服务学生”为核心，将思政元素融入日常教学中。财经商贸教研室党支部开展“弘扬教育家精神，筑牢师德师风根基”主题党日活动、“学思践悟、以史鉴今”等活动。学生党支部组织师生党员前往和平公园革命烈士纪念馆开展主题党团联动活动，提高党员团员的党性修养和爱国情怀，以及经济与管理

学院师生同上“青春向党 强国有我”国旗下的思政课，将三全育人工作落到实处。

（二）立德树人

1.以党建带团建，协同育人

各专业充分认识到“立德树人”是高校人培养义不容辞的责任，并始终谨记“为党育才、为国育人”。经济与管理学院坚持党建带团建，党建团建协同育人模式，积极开展主题讲座、促进学生全面发展。结合专业特点，立足传统文化，通过对传统文化的深入挖掘，提炼其中所蕴含的思想价值和精神内涵，加强对学生家国情怀、人文精神和审美素质的教育，引导学生深刻理解中华优秀传统文化中的文化精髓，坚定中华民族的文化自信。努力培养学生养成正确的世界观、人生观和价值观，培养实事求是的态度，时代发展的传承者、创新者、开拓者。进一步建设良好的班风、学风、考风，严格依法治校，规范学生管理制度要求，与时俱进不断纠偏，贴合实际，创新举措，落实素质化、技能化考核任务。

案例 2-1 党团联动提高学生管理工作

经济与管理学院学生党支部把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，联合学院团总支开展多样化党团联动活动：组织赴“和平公园革命烈士纪念馆”活动，将红色基因融入青春血脉；开展“大学生读党报”“红色资源主题教育活动”“讲党课、说团课”比赛等接地气的主题教育，号召学生党员、青年团员笃行不怠、奋发进取。

该做法有效展现和发挥了党团联动协同效应，为院系内涵建设和高质量发展凝聚了力量。推广价值上，该模式以党建引领创新党团活动形式，是树立党建品牌的有力实践，为高校通过党团联动强化学生

思想引领、提升学生管理工作质效提供了可借鉴路径，对凝聚青年学生力量、推动院系发展具有示范意义。



图 2-1 赴“和平公园革命烈士纪念馆”



图 2-2 “大学生读党报”活动

2. 师生共赴三下乡

经济与管理学院师生团队走进阜南县焦陂镇三和民族村，开展农村老年人短视频使用与乡村文化传承专项调研社会实践活动。深入掌握了三河民族村老年人使用短视频实际状况，还系统分析了短视频在乡村文化传承中的潜在价值与现实挑战，为推动乡村文化振兴提供了生动的实践依据，展现了学院学子扎根基层、服务社会的责任与担当。

案例 2-2 “阜南县三下乡”社会实践活动

为探究农村老年人短视频使用现状与乡村文化传承路径，落实“三全育人”理念，经济与管理学院组建 12 人师生调研团队，赴阜南县焦陂镇三和民族村开展 5 天专项调研。前期经 2 轮专家论证、3 次预调研优化，形成含 3 大维度 28 项指标的问卷及 12 个核心问题的访谈提纲；调研中采取“入户调研+集中访谈+座谈交流”模式，深入 87 户村民家完成老年群体专项调研，回收有效问卷 82 份，与 36 名老年人深度访谈，召开 2 场专题座谈会。

该活动掌握了老年人短视频使用核心数据，明确其在乡村文化传承中的价值与挑战，形成 1.2 万字调研报告，为当地文化振兴提供实践依据；学子累计服务村民超 150 人次，提升了实践能力与责任担当。推广价值上，该活动是“三全育人”理念的生动实践，其“精准调研

+实践服务”模式为高校组织社会实践、助力乡村振兴提供可复制范例，对培养学生基层服务意识具有示范意义。



图 2-3 学院教师耐心解读问卷



图 2-4 师生真诚访谈

3.悦话律动暖经管

经济与管理学院“一站式”学生社区和学校西操场开展“清悦夜话，心灵律动”素质拓展活动，通过团体游戏、心灵分享等形式，同学们敞开心扉，畅谈自己在学习和生活中的困惑，共同寻找解决问题的方法。

案例 2-3 清悦夜话，心灵律动

经济与管理学院依托党团家园“清悦心灵”特色项目，在“一站式”学生社区与西操场举办活动，聚焦学生心理健康疏导与团队协作能力提升，面向 82 名学生干部及 2024 级团员代表，以“理论学习+心灵交流+趣味协作”形式开展。“清悦夜话”环节心理辅导老师分享学业压力等话题并发放手册 82 份，学生提困惑 37 个、小组讨论形成方案 29 项；西操场环节设三大趣味项目，82 人分 6 队竞技。

经统计数据显示，96.3%学生压力得到疏解，89.1%认为协作能力提升，92.7%希望活动持续，同时增强了功能型团支部凝聚力。推广价值上，该活动以精准化、多元化形式实现心理健康与团队协作双赋能，为高校“一站式”学生社区开展育人活动提供可复制范例，对提升学生心理素质、构建良好育人环境具有示范意义。



图 2-5 学生集体学习



图 2-6 学生在操场运动

二、专业建设与招生情况

（一）专业建设

经济与管理学院财经商贸教研室与交通旅游教研室均召开人才培养方案专家论证会，企业代表与各专业负责人结合行业发展趋势、企业用人需求和专业建设实际，就课程设置优化、实践教学体系完善、产教融合模式创新等关键问题进行了深入探讨。企业代表结合行业发展趋势与岗位需求，提出了一系列有针对性的意见和建议，为学院人才培养方案的修订提供了新思路。各专业负责人立足专业特色，与企业方积极互动，力求使培养方案更贴合实际需求。构建了以市场人才需求和服务地方经济为导向，通过产教融合、职普融通、能工巧匠培养等重实践、理论够用的专业人才培养模式。学院采用专业市场调研、访岗拓企、学生就业问卷调查，广泛开展企业参观、调查研究，形成完整的调研报告，并进行专家论证，及时调整专业定位，不断加大专业建设力度，不完善并修订人才培养方案；积极进行校企合作，深化产教融入，建立特色化实习实训基地进行专业建设，积极推进“1+X”制度，实现“岗、课、赛、证”四元有机融合的发展路径，深度开展校企合作，不断提高人才培养的质量。

建立良好的专业团队。专业团队是一个专业建设的基础，年龄、

职称、学科背景、实践经历等均是构成专业团队的条件。

校企协同育人，提升专业建设质量。与阜阳市王小花家餐饮管理有限公司校企合作“双元制”店长订单班的合作模式，通过这种模式，学生可以在学校学习专业理论知识的同时，到企业进行实践操作，更好地理解并掌握所学的知识。这种合作模式实现了学校和企业的资源共享，学校可以借助企业的资源，为学生提供实践操作的机会，而企业也可以通过这种合作，培养符合自己需求的人才。电子商务专业、现代物流管理专业、市场营销专业还积极推进人才培养模式改革，与京东集团和天使集团合作共建产教融合示范基地，重新修订新修订各专业的人才培养方案，加大推进“产教结合、学岗融通”的人才培养模式改革，开展618促销和双十一促销实践，突出专业内涵建设和教材教法改革特色，开创校企合作协同育人新局面。

强化职业技能竞赛和职业资格证书获取工作。经济与管理学院高度重视学生实践能力培养，各专业通过校赛、市赛、省赛、国赛等加强学生实践能力检验。同时各专业均开展了1+X职业技能等级证书试点，通过率远超全国平均水平。

（二）招生情况

经济与管理学院目前拥有财经商贸和交通旅游两大专业群，其中：财经商贸专业群包括大数据与会计、电子商务、网络营销与直播电商、智能物流技术等四个高职专科专业，智能物流技术首次招生，交通旅游专业群酒店管理与数字化运营、高速铁路客运服务等两个高职专科专业，全日制在校生1700余人。2025年具体招生情况如下。

表 2-1 2025 年经济与管理学院各专业录取与报到情况统计

专业名称	录取人数	报到人数	报到率（%）
------	------	------	--------

大数据与会计	40（三年制）	40	100
	62（二年制）	60	96.77
电子商务	95（三年制）	87	91.58
高速铁路客运服务	40（三年制）	37	92.50
酒店管理与数字化运营	80（三年制）	73	91.25
网络营销与直播电商	95（三年制）	91	95.79
智能物流技术	40（三年制）	37	92.50

数据来源：范媛媛老师提供。

三、课程建设与三教改革

（一）课程建设质量

1.以示范课、精品课为标准，积极构建课程建设

李怀堤老师主持的《市场营销策划》课程，以校级精品课程建设为抓手，严格对标示范课、精品课的高标准要求，在课程体系优化、教学内容革新、教学方法创新等方面持续深耕。课程聚焦市场营销学科前沿与行业实践需求，整合优质教学资源，打造了理论与实践深度融合的教学模式，为学生搭建了兼具专业性与实用性的学习平台。该课程于2025年顺利结项，其建设成果不仅彰显了学校在专业课程建设中的扎实功底，更形成了可复制、可推广的课程建设经验，为学校进一步完善课程体系、提升整体教学质量提供了有力支撑，成为以精品课程建设引领学科专业发展的典型范例。

2.构建“岗课赛证”综合育人体系

各专业围绕岗位、课程、技能比赛和X证书，构建了以职业技能为导向、“岗课赛证”相融合的一体化课程内容设计，更好地促进理论与技能等知识经验的融合。此外，各专业随时关注自身领域的最新动态，注重与时俱进，及时更新教学内容，保障教学质量。各专业对

教学内容进行了“多维度”设计，纳入数字化、智能化等新技术要求，将X证书培训内容直接体现在教学环节。以各岗位职业技能为核心，构建了以职业技能为导向、“岗课赛证”相融合的一体化课程内容设计，更好地促进理论与技能等知识经验的融合。

3.围绕市场需求，校企合作开发双元教材内容

专业培养注重培养学生政治意识坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力与可持续发展能力。电子商务专业、现代物流管理专业、市场营销专业、大数据与会计专业、酒店管理与数字化运营专业均与合作企业基于市场需求，总结市场新需求，探索双元教材合作编写。另外，各专业课程建设紧抓市场需求导向，以就业为导向，不断修订人才培养方案，极大的提高了学生的就业竞争力。

（二）深化三教改革

1.教学方法改革

（1）1+X 证书全覆盖，推进“岗课赛证”融通综合育人

2025 年，学院实现了 1+X 证书全覆盖，各专业着力构建专业建设、课程建设、教师队伍建设上水平，推进“1”和“X”的有机衔接，深化教师、教材、教法“三教”改革。通过试点，建好用好实训基地，促进校企合作、深化产教融合；促使新技术、新工艺、新规范、新要求落地生根。今年近 10 位老师参加“1+X”高级证书考试，以考验考，切身感受证书考试与教学存在的问题，进一步加大教学方法改革，夯实可持续发展基础，拓展学生就业创业本领。从统计数据来看，各专业相应的 1+X 职业资格考试结果均表现良好，参与考试学生通过率远

超国家平均水平。

（2）创新培养模式， 校企合作、产教融合上水平

为贯彻落实教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》和《安徽省教育厅转发<教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见>的通知》等文件精神，深化学校教育教学改革，创新人才培养模式。学院与阜阳市王小花家餐饮管理有限公司进行校企合作开设“双元制”店长订单班，为经管类专业学生搭建了良好的实习实践平台和广阔的就业创业空间，有效地推进了职业教育教育链、人才链、产业链与创新链的有效衔接。交通旅游教研室与洲际酒店举行校企合作交流会，加强沟通协作，共同培养适应市场需求的高素质旅游管理人才。电子商务专业与天使教育集团建立了一套实战实践教学体系，效果显著。现代物流管理专业与阜阳圆顺通有限公司建立了学生实习实训、社会培训、横向课题等多方位高水平合作内容，金融服务与管理、大数据与会计专业与中国建设银行股份有限公司阜阳分行建立了学生见习、实习实训、就业、社会培训等合作内容，并且仍在进一步深化合作内容。其他专业均与相关企业签订校企合作协议、非学历教育培训等，实现了学生见习、实习实训、就业、社会培训和横向课题等全方位合作，校企双方均表示合作良好，深化合作都在不断探索中。

案例 2-4 产教融合走深走实 创新校企共育人才

经济与管理学院与阜阳王小花家餐饮管理有限公司以订单式培养为核心，构建“校企协同、双向赋能”育人模式。双方互聘双师型指导团队，共建 23 家门店实习基地，搭建“实习-就业”无缝衔接通道，聚焦 12 类核心岗位开展实战培养；学院依托习讯云平台建立全

流程信息化监管体系，实现实习动态追踪、学情反馈及“学院-企业-家长”三方联动安全管理。

216 名相关专业学生顶岗实习期间，累计完成客户接待超 3 万人次、参与数字化运营项目 17 个，45% 学生明确职业发展方向，32 人获评企业“优秀实习生”，实习安全零事故。推广价值上，该模式精准对接行业需求，提升了毕业生就业竞争力与岗位适配度，为校企深化课程共建、科研合作提供范例，对职业院校创新育人模式、助力区域经济发展具有示范意义。



图 2-7 与阜阳王小花进行开班仪式



图 2-8 学生进行岗前培训

2.教材建设质改革

教材多选用国规教材。学院按照教务处的通知要求，严格把关教材选择，2024-2025 学年度在教材选择中，优先选用“十三五、十四五”规划教材，省规、国规教材占比达 85% 以上。

教师主编、参编教材。经济与管理学院专门召开会议，研究制定教材建设策略。各专业教师结合自身的专业特点，积极组建团队开展省规、国规教材建设的可行性研究，并付诸行动。2024 年刘敏老师参编教材《物流法律与法规（第 2 版）》出版、姚静娟老师参编《前厅服务与管理》出版，今后还将积极开发校本教材，力争取得更大的突破。

3.数字化教学资源建设

经济与管理学院重视数字化教学资源建设和网络共享资源的利用，把现代信息技术作为提高教学质量的重要手段。通过网络教学平台建立了包括基本素养、专业基础、专业核心和职业拓展等多方面的在线开放课程，数字化教学资源涵盖课程标准、教学视频、电子教案、电子课件、试题库和实训指导书等，借助网络教学平台，将自制教学资源上网，并利用网络共享资源，建立了线上课堂，可完成线上自主学习、学习指导、答疑、交流、测验和考试等，实现了线上教学和线下教学的有机结合，广泛应用于教学实践。

除已建成的省级精品资源共享课程《公共关系学》、《商务礼仪》、《市场营销理论与实务》、省级精品线下开放课程《商务谈判与推销技巧》和校级精品课程《基础会计》外，2025年正在建设的省级思政课程《智能财税应用》，该课程现已经上传一定数量的资源，学生参与度高，具体情况如下图。

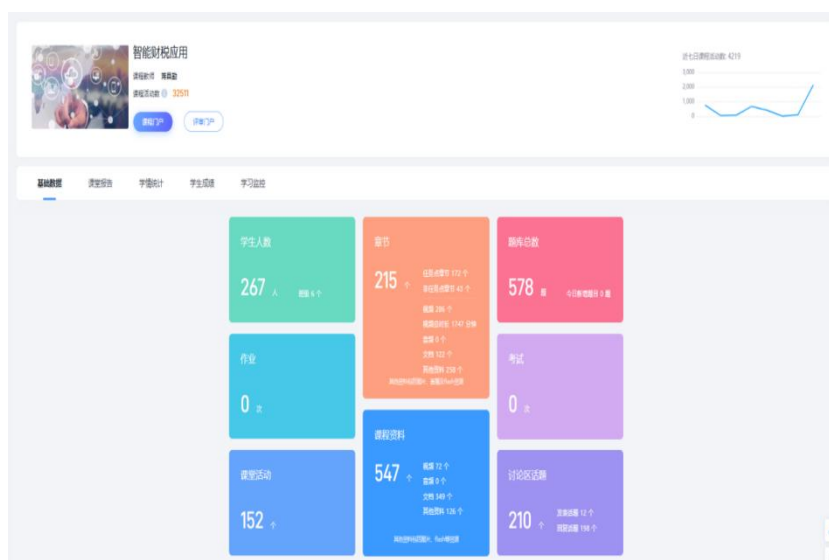


图 2-9 学习通云网络教学平台《智能财税应用》课程资源

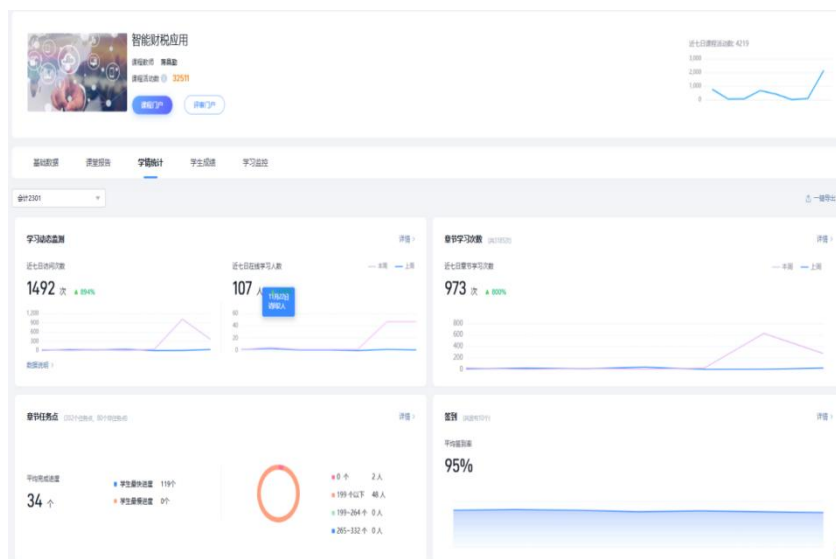


图 2-10 学习通云网络教学平台《智能财税应用》学生学习情况

通过网络教学平台实现师生互动，充分激发学生的学习兴趣，促使学生积极地参与教学过程，使得学生能够学习理论知识、产生实践能力认知，并实现对学生家国情怀、传统美德、学习大国工匠精神的熏陶，从而提高学生对于专业的整体认识，激发学生学习的积极性，培养他们对会计工作的职业认知感和认同感，取得更好地学习成果。

4.师资队伍建设

经济与管理学院现有教师 87 人，具体情况如下表：

表 2-2 经济与管理学院教师基本情况

正高职称	副高职称	博士	省级产业教授	“双师型”教师
4	29	5	1	58

数据来源：根据学院现有教师名单整理。

一年来，通过人才引进、外出培训、1+X 证书师资培训、企业锻炼、交流与校外聘任等途径，不断提升专业教师数量与质量，促进教师团队成长。另外，部分教师参加国培、省培、精品课程、网络课程培训和校内外各类专题培训，赴企业进行专业技能实践锻炼，定期赴企业指导学生的顶岗实习实训，承担在研课题近 20 余项，发表论文近 30 余篇。2024 年安徽省高等学校省级质量工程项目：大数据

与会计专业教学团队顺利结项，结项结果良好。

近年来培养省级专业带头人3人，省校两级教坛新秀3人，省校两级教学名师3人，省级技能大师1人，同时聘请企事业单位专家与行业技术骨干30余人作为校外兼课教师。另外，为加强教师“双师型”建设，学院积极创造条件，加快教师成长。

四、实践教学与技能成才

（一）强化实践教学

为贯彻落实教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》和《安徽省教育厅转发<教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见>的通知》等文件精神，深化学校教育教学改革，创新人才培养模式，加强专业内涵建设，提高人才培养质量，积极推动育人上水平，经济与管理学院积极推进和数智化技术领先企业的校企合作，与金蝶等签约共建数智财经工作室，该合作响应国家产教融合政策，有助于实现学校、企业、学生三方共赢，为培养数智财经领域高素质技术技能人才提供支撑，为专业学生提供新技术环境下的实习实训机会，提升学生岗位职业能力，增强人才培养适应性。

各教研室积极推进校企合作，产教融合，建立校企双元育人的合作机制。现代物流管理与京东集团签订校企合作协议，共建“京东订单班”，共同培养现代物流人才。其它专业均利用其他专业均与校企合作单位开展教学顶岗实习，学生见习等活动，积极实现双元育人模式。

案例 2-5 召开 2023 级市场营销专业岗位实习动员会

学院为强化理论实践融合，召开 2023 级市场营销专业岗位实习

动员会，要求学生以“职业化”标准对标企业规范。此次专场招聘会对接 8 大核心岗位类别，邀约 42 家优质企业提供 186 个实习岗位，岗位适配度超 95%；学院秉持“前置化部署、精准化对接、全程化服务”理念，前期开展 6 场职业规划讲座、12 次企业调研，中期组建双导师团队，后期建立实习跟踪反馈机制。

学生通过企业宣讲、一对一洽谈达成实习意向 113 人，意向达成率 60.8%；近三年累计输送 280 余名实习生，65%以上留任实习单位。推广价值上，该模式搭建了多元化实践平台，实现人才培养与企业需求精准契合，为高校实习就业工作提供“校企精准对接+全流程服务”范例，对深化产教融合、输送应用型人才具有示范意义。



图 2-11 岗位实习动员大会



图 2-12 与京东签约“订单班”

（二）夯实技强业精

经济与管理学院注重学生技能训练和认定，通过 1+X 等级证书考试检验学生技能掌握情况；邀请优秀校友召开“创新创业交流分享会”，提升学生创新创业技能；电子商务专业通过 618 大促和双 11 大促能实践活动，奠定学生电子商务技能。酒店与数字化运营专业和现代物流管理专业通过阜创汇、校赛、省赛不断提高学生专业技能。其余专业亦采用各类赛事提高学生技能水平，牢固树立技能成才的培养思路。

五、在校体验与个性成长

(一) 母校满意度

表 2-3

母校满意度调查表

序号	指标	单位	2025 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.7	576	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.1	576	问卷调查
	课外育人满意度	%	98.3	576	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.2	576	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.3	576	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.9	576	问卷调查
2	教职工满意度	%	99.3	1249	座谈会

(二) 社团活动

2024-2025 学年度按照校党委、团委工作部署，经济与管理学院完成各项工作任务，积极开展多方面工作，具体如下。

在文明校园建设方面，团学工作重点在加强学生的思想政治教育工作，开展以学习二十大为主题的学生系列活动，如：学雷锋志愿活动、国旗下的思政课、诚信主题教育、开展“共沐书香，悦读成长”读书分享会、开展“春意盎然，咖啡香浓”手冲咖啡体验活动、开展“青春剪影，纸意传承”剪纸艺术体验活动、“赴阜阳市特殊教育学校开展“法治宣传入人心”文明实践志愿活动、“学习二十大 青春志愿行”学雷锋志愿服务活动、“我为同学做实事”暖冬志愿服务活动“大学生读党报”活动、“文明在行动”主题活动、党团联动暨大学生“讲党课、说团课”比赛活动、“清朗学堂”团课宣讲比赛等。

在学生能力拓展方面，积极举办“创意寝室大合影”活动、开展“诗韵校园，才子佳人”春季诗词比赛，多方位开拓学生视野，全面提高学生能力。

案例 2-6 茶咖结合、传统与创新的碰撞

经济与管理学院师生赴阜阳市咖啡节开展“咖啡香飘双清湾 党员先锋践使命”文明实践志愿活动。同学们用通俗易懂的语言向社区居民讲解咖啡健康饮用、茶咖结合创新等知识；支部党员与社区负责人、商户代表深入交流，为阜阳社区咖啡建设、特色产业发展提出切实可行的建议。

活动丰富了社区居民文化生活，为社区发展和城市新风貌建设注入新动能。推广价值上，该活动将传统与创新结合，以志愿服务形式实现校社联动，为高校发挥专业优势服务地方特色产业发展提供范例，对推动社区文化建设、助力城市风貌提升具有可复制的示范意义。



图 2-13 学院教师在群众中宣传



图 2-14 参与群众近距离感受

案例 2-7 “青春剪影，纸意传承”剪纸艺术体验活动

经济与管理学院在“一站式”学生社区举办“青春剪影，纸意传承”剪纸艺术体验活动，作为党团家园“清悦心灵”系列活动重要部分。活动以非遗技艺传承为核心，联动青年创新实践，引导学生在手工创作中感悟传统匠心，参与者探索传统剪纸与现代元素融合，创作多元题材作品，现场还设置作品展示与交流环节。

该活动实现了非遗文化校园传承，也为学生提供了心理舒缓与情感表达的载体。推广价值上，该活动深化了美育与劳动教育融合内涵，为高校“一站式”学生社区开展文化育人活动提供范例，其“非遗传承+创新实践+心理关怀”模式，对落实“五育并举”、助力学生全面

发展具有可复制的示范意义。



图 2-15 学生剪纸体验 1



图 2-16 学生剪纸体验 2

在社会实践方面，积极组织学生开展实践锻炼活动，如“直播助农、赋能未来”“三下乡”社会实践活动，这些活动的开展既丰富了学生课余生活的同时又加强学生的综合素质教育。

（三）获奖情况

学院坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改，全面落实竞赛与技能成才和人才高质量培养相协调。2024-2025 学年，学院学生在各级各类大赛中再创佳绩，省级比赛获奖 15 项， 其中一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 7 项。

（四）奖助学金情况

2024-2025 学年度学院有 4 名同学获得国家奖学金，奖励金额 4 万元；73 名同学获得国家励志奖学金，奖励金额 43.8 万元；582 人获得获得国家助学金，资助金额 193.7 万元；校级奖学金、校级三好学生、优秀班干、优秀毕业生分别为 165、97、43、21 人次；孤儿减免学费 7 人。

表 2-4 学院 2024-2025 学年度学生资助资金发放情况

序号	发放奖项	资助人数（人次）	资助金额（万元）
1	国家奖学金	4	4

序号	发放奖项	资助人数（人次）	资助金额（万元）
2	国家励志奖学金（24年10月评）	73	43.8
3	国家助学金（24年10月评）	582	193.7
4	校级奖学金	165	15.36
5	勤工助学	40	8.038

数据来源：范媛媛、崔清松、张舒涵、张腾飞老师提供。

六、就业指导与职业发展

（一）就业指导

1.毕业生去向落实率

学院全年落实就业工作目标责任制，就业工作进展顺利，毕业生就业状态总体稳定，就业工作成绩突出，表现优秀。该时期经济与管理学院毕业生人数757人，已就业人数737人，在就业形势异常严峻的情况下，就业率已达97.36%，这充分说明了学生学习的职业技能与社会需求相契合，职业教育大有可为。在当前大众创新、万众创业的热潮下，经济与管理学院毕业生自主创业9人、境内升学70人、应征义务兵30人，签订就业协议468人，签订就业合同143人，其他录用形式15人，地方基层项目2人，这一分布不仅反映毕业生就业选择更加多样，也体现出学院在引导学生面向多种领域发展方面取得了切实成效。近年来，阜阳市加大产业发展步伐，人才吸引力不断加大，今年经济与管理学院毕业生留阜率达61.18%。

（二）学生职业发展

1.毕业生职业资格证书获得情况

表 2-5 2025 届毕业生职业资格证书获得情况

序号	专业名称	毕业生人数	获得证书人数	获得证书率（%）
----	------	-------	--------	----------

序号	专业名称	毕业生人数	获得证书人数	获得证书率（%）
1	大数据与会计	255	234	91.76%
2	现代物流管理	62	58	93.55%
3	电子商务	77	47	61.04%
4	高速铁路客运服务	89	89	100%
5	空中乘务	53	53	100%

数据来源：各专业教研室主任汇总。

2.创新创业教育与职业能力培养

学院构建课程+竞赛+专题培训+实践相结合的模式，通过校内理论课、线上慕课、毕业班专题创业培训、实习创业等方式有效衔接理论和实践相结合的模式。教师和学生在全省、校赛披荆斩棘，勇获多项嘉奖：学生在2025年安徽省大学生企业管理技能大赛斩获多个奖项，一等奖一组，二等奖两组；学生在2024年安徽省大学生微电影大赛凭借微电影作品《根》荣获故事片组一等奖、影视文学剧本组三等奖，李虎、张来阳、李丽娟三位教师荣获“优秀指导教师”称号；大数据与会计专业三组参赛学生在2024年第八届安徽省大学生财会技能创新大赛分别获一二三等奖；学生在2024年中国（安徽）大学生茶文化创新大赛中获得个人组一等奖。

师生在比赛中展现出的数据思维、技术应用与创新解决问题的综合素养，充分彰显了数智化育人成效，标志着学院在高素质数智化人才培养方面实现了新突破。

3.全方位开展就业指导 and 高质量人才培养显著

全方位做好各项就业工作，积极开展就业指导。学院积极开展招聘宣传会议，采用学院集中、专业群集中和各专业分散相结合模式，积极协助学生对接企业。以学生招生就业处要求为标准，定期或者不

定期召开就业工作推进会，就业率实现月报、周报。辅导员、班主任利用“安徽省大学生就业服务平台”公众号、微信群、QQ群及时推送招聘信息，确保学生能就业、就好业。针对就业困难群体，做好一人一册就业帮助记录。

高质量人才培养显著。一方面，学院积极动员学生参加专招、西部计划、三支一扶等基层就业项目选拔，另一方面，学院高度重视学生升学等，2025年学院再次取得新的突破，具体成绩如下。

表 2-6 经济与管理学院 2025 年专升本录取名单

序号	姓名	拟录取院校
1	陈楠楠	蚌埠工商学院
2	刘明灿	马鞍山学院
3	秦广德	安徽三联学院
4	李允允	淮北理工学院
5	程玲	安徽文达信息工程学院
6	葛明君	马鞍山学院
7	江玲玲	皖江工学院
8	李梦娇	蚌埠工商学院
9	欧阳宇杰	安徽师范大学
10	孙麒惠	淮北理工学院
11	汪明微	蚌埠工商学院
12	许滢	蚌埠工商学院
13	颜克云	安徽外国语学院
14	张梦雨	安徽信息工程学院
15	王硕	安徽师范大学
16	江少煌	马鞍山师范学院
17	陆阳	安徽师范大学
18	王田田	安徽师范大学
19	张香香	蚌埠工商学院
20	张雪	合肥师范学院

序号	姓名	拟录取院校
21	赵雅倩	安徽外国语学院
22	李春丽	安徽外国语学院
23	闵玉锦	合肥经济学院
24	朱思涵	蚌埠工商学院
25	顾依蕊	合肥经济学院
26	田绿恒	安徽建筑大学
27	王诗宇	安徽三联学院
28	王选	安徽师范大学
29	杨进	安徽工业大学
30	胡宝仪	安徽信息工程学院
31	武园园	安徽工业经济职业技术学院
32	崔文雪	皖江工学院
33	沙汀新	淮北理工学院
34	王宇彤	安徽新华学院
35	吴柳杨	安徽三联学院
36	张雨佳	安徽新华学院
37	唐雪莹	蚌埠工商学院
38	王宁	安徽外国语学院
39	王勤	蚌埠工商学院
40	杨瑞雪	蚌埠工商学院
41	张群	马鞍山学院
42	孔冉	蚌埠学院
43	李思佳	安徽三联学院
44	邢蕊	安徽农业大学
45	姚金秀	蚌埠工商学院
46	于梦	安徽文达信息工程学院
47	余苗苗	安徽师范大学
48	张晓阳	蚌埠学院
49	李若嘉	安徽三联学院
50	刘金灵	安徽农业大学

序号	姓名	拟录取院校
51	隗悦悦	安徽农业大学
52	杨柳	芜湖学院
53	仰丽思	蚌埠工商学院
54	黄宇洁	皖西学院
55	李秋雨	马鞍山学院
56	李彤	合肥城市学院
57	刘员媛	皖西学院
58	徐天楠	蚌埠工商学院
59	徐馨悦	安徽文达信息工程学院
60	余家梦	合肥师范学院
61	范长城	安徽师范大学
62	李娜娜	安徽师范大学
63	李子悦	蚌埠工商学院
64	唐雨露	合肥经济学院
65	吴娇	安徽师范大学
66	张怡	马鞍山学院
67	王啊东	安徽外国语学院
68	陈红	安徽师范大学
69	孙佳悦	合肥师范学院
70	张俊豪	安徽外国语学院

数据来源：潘文清老师统计。

表 2-7 经济与管理学院 2025 年考研入围名单

姓名	学校	班级
张凝	安徽师范大学	2023 级财管 1 班

数据来源：潘文清老师统计。

表 2-8 经济与管理学院 2025 年地方基层就业名单

姓名	学校	班级
路龙龙	颍州区清河街道办事处八里社区居民委员会	市场营销(社招)2101
桑飞	阜阳市太和县桑营镇淝南村委会	市场营销(社招)2101

数据来源：潘文清老师统计。



阜阳职业技术学院
Fuyang Institute of Technology

第三章 服务贡献



第三章 服务贡献

经济与管理学院通过服务行业企业、地方发展与乡村振兴建设、联手行业及企业服务地方经济开展各种培训，累计培训人次达 9000 余人次，开展横向课题 400 余万元。

一、服务国家重大战略

经过多年建设与发展，经济与管理学院已累计为阜阳及周边地区输送经管类高职技能人才逾千名。各专业毕业生就业率连续多年保持在 97% 以上，学生综合素质过硬、专业技能扎实，获得社会各界及用人单位的广泛认可，为促进地方经济社会发展作出了积极贡献。

经济与管理学院电子商务和大数据与会计专业学生深入开展“三下乡”社会实践活动，聚焦电商直播及农村老年群体短视频使用情况开展专题调研与助农服务，切实为乡村振兴战略实施贡献青年力量。电子商务专业课教师充分发挥专业优势，多次赴周边乡镇组织开展电子商务技能培训，累计培训学员 400 余人次，有效支撑我市乡村振兴工作推进。同时，学院组织学生积极参与阜阳马拉松赛事服务工作，为国家重大体育项目保障提供有力支持。

案例 3-1 服务马拉松 育人新模式

学院构建“志愿服务→深度参与→专业赋能”递进式马拉松赛事服务体系。2024 年选派 100 名青年志愿者为阜阳马拉松提供安全引导专项服务。2025 年升级为核心服务团队，深度参与中国田径协会 10 公里精英赛全流程：组建跨专业团队负责赛道规划、流程设计与宣传推广；兄弟院系师生提供选手体能监测、运动损伤防护、现场急救等技术保障；我院师生主要提供安全引导服务。校企协同解决赛事

执行难题，实现专业教学与大型赛事服务深度融合。打造了“政校行企”协同服务大型赛事的标杆范式，实现学生实践能力、学校社会服务、地方文体事业发展三方共赢。其“服务先行、能力递进、技术赋能”的渐进式参与机制，为高职院校融入地方重大活动、深化产教融合提供了实践范本。



图 3-1 部分志愿者合影



图 3-2 志愿者在岗位打卡

二、服务区域特色发展

学院面向阜南县洪河桥镇组织开展“高园甄选”电商助农直播项目专项培训及营销活动，同时在颍上县建颍乡实施直播电商助农培训计划，有效推动乡村特色农产品产销对接，切实助力农户拓宽销售渠道、提升经济收益。

案例 3-2 直播助农 乡村振兴

学院聚焦“直播助农”核心，组织师生开展“高园甄选”电商助农直播项目培训与销售活动。市场营销专业老师李虎围绕短视频拍摄技巧、制作流程等内容进行详细讲解并现场演示，电子商务专业老师孙超则从新媒体类别、平台选择、账号建立、选品策略及直播带货全流程展开深入培训，为学生参与实践提供专业指导；随后同学们以直播形式直接参与农副产品销售环节，将理论知识转化为实际操作。

此次活动实现了“多方共赢”，不仅有效提升了洪河桥镇农副产品的知名度和销售额，让农户直观了解直播电商这一新型销售渠道，

拓宽了农产品销路；同时充分展现了经济与管理学院学生的专业素养，锻炼了其现场工作能力，彰显了新时代青年的责任与担当，以实际行动诠释了“直播助农”的深刻内涵。

该案例以专业教师赋能、学生实践落地的模式，将高校教学资源与地方农业发展需求精准对接，既实现了对学生实践能力的培养，又为农产品销售开辟了新路径，证明了高校在深化服务地方经济、助力乡村振兴中的独特价值，具有较强的复制与推广意义。



图 3-3 现场直播活动



图 3-4 电商培训活动

三、服务产业创新发展

经济与管理学院专业建设紧密围绕阜阳地方产业发展需求，专业设置与区域产业布局高度契合。学院坚持以提升学生实践能力为核心，在校生培养质量经抽样调研显示，用人单位对毕业生满意度较高。通过建立毕业生跟踪调查机制、开展访岗拓企专项行动等方式，全面掌握企业用人需求及学生岗位适应情况，调研数据表明，毕业生普遍具备扎实的专业基础、过硬的实践技能、良好的团队协作能力以及吃苦耐劳的优良作风，综合满意度处于较高水平。同时，学院教师切实履行服务企业职责，通过组织社会培训、承担横向课题等多样化形式，为企业高质量发展提供有力支撑。

案例 3-3 学院联手无我茶院(安徽)茶业有限公司合作

为响应“乡村振兴”战略，经济与管理学院主动对接企业需求：2025年3月23日，叶树斌院长带队赴无我茶院(安徽)茶业有限公司调研，重点了解茶叶经营、员工培训及文创产品经营情况，为长远合作深入交流；3月31日，项玲老师牵头开展50万元横向课题活动，组织多位教师帮助企业解决产品设计、线上制作、活动承接及网络营销推广等实际问题，推动校企资源共享、互利互补。

此次合作既精准对接了企业发展痛点，为其提供专业解决方案，又践行了学院服务地方、服务“三农”的职责。其以“调研摸底+课题攻坚”的校企合作模式，为高校助力乡村产业振兴提供了务实样本，通过将专业优势转化为产业发展动能，实现校企互利共赢，具有较强的实践参考与推广价值。



图 3-5 学院领导到无我茶院调研



图 3-6 与无我茶院横向课题

四、服务重大民生急需

现代物流管理和酒店管理专业以“阜创汇”为载体，联合人力资源社会保障部门、行业协会等机构共同承办专业职业技能竞赛，深入贯彻落实大国工匠精神，扎实推进劳动技能和职业培训工作，着力加强阜阳市高技能人才队伍建设，大力弘扬劳动光荣、技能宝贵的社会风尚。电子商务专业协同京东集团、天使教育集团等企业，赴阜南县洪河桥镇等地组织开展网络直播助农销售活动，有效拓宽当地销售渠

道，服务乡村振兴战略实施。

案例 3-4 我校成功举办 2025 年阜创汇物流行业竞赛

2025 年 10 月 25 日，我校联合阜阳市物流协会承办由多部门主办的“阜创汇”供应链管理师和仓储管理员技能竞赛，近 50 名全市商贸企业选手参赛。物流专业教师负责货车驾驶员比赛方案的申报、场地准备及裁判工作，物流 24 级多名学生承担志愿者服务；且自 2021 年起，学院已与市物流协会合作三届该赛事，并在产教融合、实习实训等方面深度协作。

赛事提升了阜阳物流行业技能水平，同时锻炼了师生实践能力。该赛事构建了“校协合作办赛”模式，以竞赛为纽带实现教育与行业资源联动，既助力行业人才技能提升，又推进职业教育内涵发展，为产教融合下的技能竞赛举办提供了可复制的实践范例。



图 3-7 阜创汇物流竞赛开幕式



图 3-8 邮政行业职业比赛

案例 3-5 茶艺大赛赋能产业振兴

经济与管理学院联合市人社局等六部门承办“阜创汇”中华茶艺职业技能大赛。引入省茶文化研究会等权威资源，邀请茶艺大师工作室领办人等专家任裁判；设茶艺师、评茶师赛项，采用“理论考核+实操比拼”模式，吸引 80 余名从业者参赛。学院提供场地、技术支持与志愿服务，23 级酒管专业学生全程观摩实践，实现课堂与赛场

衔接。

大赛选拔优秀人才 12 名，我校学生分获茶艺师一、二等奖，以赛促学成效显著；直接服务 3 家茶企，推动龙王山等品牌曝光量提升 30%，还为阜阳茶产业输送 50 余名高素质人才。推广价值上，其构建“政校行企赛”五位一体模式，将茶文化产业与人才培养深度融合，标准化办赛流程与资源整合机制，为职业院校服务区域特色产业、传承非遗文化提供了可复制的实践范式。



图 3-9 茶艺竞赛现场



图 3-10 一等奖学员



阜陽職業技術學院
Fuyang Institute of Technology

第四章 文化傳承



第四章 文化传承

一、传承大国工匠精神

学院始终秉持着以传播工匠文化、培育大国工匠为自身使命与责任的理念，坚定不移地在各个专业领域中践行这一重要任务。其中，酒店与数字化运营专业积极主动地承担起传播茶文化的重要职责，不仅深入挖掘茶文化的丰富内涵，还通过多种不同的途径来培育大国工匠。一方面，开展各类专业的培训活动，邀请行业内的资深专家和大师为学生们传授专业知识和技能；另一方面，进行现场展示，让学生们能够更加直观地感受茶文化的魅力和精髓。此外，还积极组织 and 参与各类技能竞赛，为学生们提供展示自我、提升能力的平台，激发他们的学习热情和创新精神。

现代物流管理专业则将重点放在积极培育扎根基层的物流人才上。该专业深刻认识到基层物流工作的重要性和特殊性，通过优化课程设置、加强实践教学等方式，培养学生们扎实的专业基础和实际操作能力，使他们能够更好地适应基层物流工作的需求。同时，注重培养学生们的吃苦耐劳精神和责任感，鼓励他们在基层岗位上发光发热。

电子商务专业和市场营销专业积极致力于培育营销人才。这两个专业紧密结合市场需求和行业发展趋势，不断更新教学内容和方法。在教学过程中，注重培养学生们的市场分析能力、营销策划能力和沟通协调能力，通过案例分析、模拟营销等实践活动，让学生们在实际操作中积累经验，提高综合素质。此外，还积极与企业合作，为学生

们提供实习和就业机会，使他们能够更好地将所学知识应用到实际工作中，为未来的职业发展打下坚实的基础。

案例 4-1 劳模工匠进校园 匠心育人促成长

作为阜阳职业技术学院第二届技能文化节活动，经济与管理学院于 2024 年 10 月 23 日晚开展劳模进校园分享会，邀请阜阳市劳模时文想为 200 余名师生作“梦想在平凡的岗位上飞翔”专题报告。他从成长经历、职业提升、收获成就三方面，分享快递行业十多年奋斗故事，报告后还与师生互动答疑，拉近劳模与师生距离。

活动让师生近距离感受劳模风采，激发学生奋斗热情，引导树立“技能成才、技能报国”导向，深化学生对劳动价值与职业追求的认知，同时在全校营造尊重劳动、崇尚技能的氛围，为校园文化注入正能量。推广价值上，其创新思政教育与职业素养培育融合路径，一线劳模现身说法比传统教学更具感染力，可作为技能文化节重要组成，为职业院校落实“立德树人”、培养高技能人才提供可借鉴实践模式。



图 4-1 叶树斌院长主持报告会



图 4-2 同学们聆听劳模故事

二、传承红色基因

学院为了更好地推动各项事业的发展，通过深入且全面地开展教科研以及丰富多彩的师生活动，脚踏实地、稳扎稳打地推进红色基因传承工作。针对学生群体方面，学院精心组织学生以多种形式参与到红色教育活动中来。比如组织学生观看具有深刻教育意义的专题视频，

让学生们能够直观地感受历史的风云变幻；鼓励学生查阅详实的历史资料，从文字记载中探寻先辈们的奋斗足迹；开展富有成效的小组研讨活动，让学生们在思想的碰撞中深化对红色精神的理解；并且带领学生参观庄严肃穆的革命烈士纪念馆，使学生们能够亲身感受那段波澜壮阔的革命历史。通过这些形式，学院重点弘扬“两弹一星”精神和载人航天精神，这两种精神代表着我国在科技和航天领域所取得的伟大成就，蕴含着无数科研工作者的无私奉献和爱国情怀。通过弘扬这些精神，切实增强学生的家国情怀，让学生们明白自己肩负的责任和使命。

针对党员群体方面，学院合理安排党员观看红色纪录片和革命题材影片。这些影片和纪录片以生动的画面和真实的故事，展现了革命先辈们为了国家和人民的利益，不惜牺牲一切的英勇事迹。通过观看这些内容，有效激发党员的爱国热情与奉献精神，让党员们深刻认识到自己作为先锋队的责任和担当。同时，也能够让党员们传承发扬优秀革命传统，将革命先辈们的精神融入到日常的工作和生活中，为学院的发展和国家的建设贡献自己的力量。

案例 4-2 党团联动忆先烈 红色基因润青春

经济与管理学院以党建带团建为抓手，深化“清源实践”品牌活动，于 2025 年 3 月 27 日组织学生党员和优秀团员代表赴和平公园革命烈士纪念馆开展主题党团联动活动。活动通过默哀致敬、敬献花束缅怀先烈，重温入党（团）誓词强化担当，在讲解员引导下参观“烽火岁月”等主题展厅，以“沉浸式”红色教育结合仪式感环节与互动式学习，让参与者深度融入红色文化氛围。

成效方面，活动让学生党（团）员直观感受阜阳籍英烈崇高精神，增强党性修养与爱国情怀；搭建党团沟通桥梁，提升组织凝聚力与战

斗力；激发青年奋进力量，推动其树立“赓续红色血脉、勇担时代使命”的理想信念。推广价值上，其“党支部+团总支”联动模式为党建带团建提供实践路径，“沉浸式+仪式感+互动式”形式提升红色教育感染力，可广泛适用于各类院校，对落实“立德树人”、传承红色基因具有重要借鉴意义。



图 4-3 学生参观纪念馆合影



图 4-4 组织观看红色纪录片

三、传承优秀传统文化

学院高度重视优秀传统文化传承工作，深入挖掘优秀传统文化与专业建设的结合点。酒店与数字化运营专业充分发挥茶艺、调酒等专业技能优势，在三八妇女节、党组织结对活动、校园文化节及社会培训等工作中，扎实推进优秀传统文化弘扬工作。学院通过在“一站式”学生社区开展系内多种活动，切实传承守正创新、诚信友善等优秀传统文化内涵。

案例 4-3 多维育人润桃李 多元实践促成长

经济与管理学院为落实“立德树人”和“五育并举”，依托“一站式”学生社区、党团品牌活动及校企合作平台，2025 年开展“青春剪影，纸意传承”“守诚信之本，怀感恩之心”等系列活动，涵盖演讲比赛、非遗体验、专题讲座、校企联动等形式，为学子搭建成长舞台。

活动丰富了“一站式”学生社区内涵，打造德育、文化传承与思维拓展的成长空间，营造良好校园风尚；深化党团特色品牌建设，完善党建带团建机制，提升党团组织凝聚力，同时助力培养复合型人才，推动中华优秀传统文化活态传承。

推广价值上，其活动形式灵活易推广，如演讲比赛参与度高、非遗体验操作便捷，校企联动为相关专业提供合作范式；模式有助于引导青年树立文化自信，促进教育、文化、产业协同，对提升全民文化素养、弘扬民族精神具有重要意义。



图 4-5 学生剪纸现场



图 4-6 认真聆听讲座



图 4-7 演讲活动现场



图 4-8 点茶活动现场



華陽職業技術學院
Fuyang Institute of Technology

第五章 国际合作



第五章 国际合作

一、国际交流

张来阳老师、王彤彤老师分别在泰国东南亚大学、马来西亚世纪大学攻读博士学位，均于2025年上半年顺利完成毕业论文答辩。读博期间，我校教师积极传播中华优秀传统文化。回校后，两位老师积极把国外的先进教育理念融入到本职工作中，积极提升经济与管理学院教育教学质量。

案例 5-1 博士教师传播中华文化

张来阳老师多渠道传播中华文化，主要有：为泰国东南亚大学学生开展《老外看泰国》专题讲座，以中国留学生视角解析泰国风土人情并与中华文化对比，提出互学互鉴建议；归国时与5名泰国友人同行，持续介绍中华文化；回国后通过媒体号讲授传统文化，扩大传播覆盖面。

讲座让泰国学生深入了解中华文化，激发其赴华参观学习的兴趣；媒体号内容获1万以上外国友人点赞关注，有效提升中华文化海外影响力。推广价值上，该案例为文化传播提供了“中外对比+多场景互动”的务实路径，教师以亲身经历和通俗表达打破文化传播壁垒，适用于各类对外文化交流场景，对推动中华文化走出去、增强国际传播力具有借鉴意义。



图 5-1 张来阳老师开展《老外看泰国》讲座现场



图 5-2 张来阳老师为留学生分享观点

案例 5-2 博士教师赋能教学质量提升

回校后的张来阳、王彤彤老师将国外“项目式教学”“跨文化沟通”等先进教育理念融入教学，重构《酒店人力资源管理》等 4 门课程教案并新增 8 个国外企业真实案例；牵头成立“管理学教学创新小组”，开展 6 场教研活动、培训教师 32 人次，同时指导学生参与“互联网+”大学生创新创业大赛。

该做法有效推动了课程改革与教学创新，提升了学生国际视野和实践能力，展现了教师提升学历后反哺教学的良好效果。推广价值上，为学院教师专业发展提供可借鉴路径，对职业院校加强“双师型”教师队伍建设、提高教育教学质量具有示范意义，其引入国际先进理念的教学改革模式具有较强的复制性。



图 5-3 创新大赛获奖证书

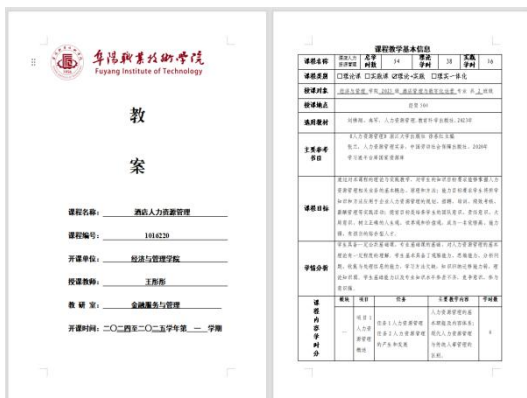


图 5-4 《酒店人力资源管理》教案



阜阳职业技术学院
Fuyang Institute of Technology

第六章 产教融合



第六章 产教融合

一、专业共建

网络营销与直播电商专业以及电子商务专业积极主动地联合京东科技集团、天使教育集团、田三食品科技有限公司、王小花餐饮连锁等多家具有不同行业特色的企业，以专业共建这种深度且紧密的合作模式大力推进校企协同育人工作。在这个过程中，双方充分发挥各自的优势，整合资源，为学生提供更加贴合实际需求的学习环境和实践机会。同时，学校与阜阳民用航空中心携手共建空中乘务专业，旨在联合培养民航领域的高素质专业人才。双方在教学计划制定、课程设置、实践教学等多个方面进行深入合作，确保学生能够学到系统且实用的专业知识和技能。此外，学校还与中国建设银行阜阳市分行达成战略合作，共同建设校企协同育人实践平台。这个平台将为学生提供金融领域的实践机会，促进学生理论知识与实践能力的有机结合。

酒店管理与数字化运营专业与阜阳假日酒店等企业展开深度合作，通过多种多元化的方式来切实提升专业共建的实效。具体来说，企业的专家会定期到学校进行授课，将行业内的最新动态和实际工作经验传授给学生。学校还会组织学生到合作企业进行实习实训，让学生在真实的工作环境中锻炼自己的专业技能和解决实际问题的能力。同时，企业会为学生提供就业指导，帮助学生了解行业的就业形势和岗位需求，制定合理的职业规划，从而更好地适应未来的工作。

二、人才共育

2024年10月20日，学院与阜阳市王小花家餐饮管理有限公司

深入开展校企合作，正式启动双元制店长订单班项目。该项目的实施进一步推动了以电子商务为代表的财经商贸专业群人才共育模式改革创新。双方将共同选派优秀师资开展课程教学，并在校内校外实施双实践教学活动，切实提升学生就业创业能力。

案例 6-1 校企合作 协同育人，订单班再次启航

经济与管理学院与阜阳市王小花餐饮管理有限公司共建双元制餐饮连锁店长订单班，双方除推进订单班建设外，还共同探讨专业建设、人才培养和实习就业工作，并开展横向课题、社会培训等全方位合作，学院秉持“携手并进，合作共赢”原则筹备第二届订单班。

成效方面，订单班拓宽了学员职场视野，提升了职业素养，为后续活动开展奠定坚实基础。推广价值上，该模式深化了产教融合，为财经商贸类专业与企业良性互动提供范例，其全方位合作机制对职业院校培养高素质复合型技术技能人才具有借鉴意义，可助力校企实现资源共享与共赢发展。



图 6-1 双元制餐饮连锁店长订单开班



图 6-2 学生在王小花门店实习

2025 年 4 月 24 日，学院与合肥顶津食品有限公司在我院励行楼党建办公室联合举办校企合作“双元制”订单班开班仪式，为电子商务、大数据与会计等专业学生开辟优质就业渠道。2025 年 6 月 13 日，学院与京东集团在我院办公室签署“京东订单班”合作协议，双方将在人才培养体系构建、师资力量协同、实习就业衔接等方面开展深度

合作，实现互利共赢发展。

案例 6-2 双元制订单班 创新育人模式

经济与管理学院与合肥顶津食品有限公司、京东集团共建“双元制”订单班，首届面向市场营销、电子商务、大数据与会计专业招生 90 名。校企联合制定“2+1”人才培养方案：前两年在校学习，第三年全体学生进入企业顶岗实习，深度参与华中区域市场推广、电商运营等项目。实行“双导师制”，学校教师负责理论教学，企业师傅指导技能训练，共同考核评价。通过企业全程参与人才培养，实现教学内容与岗位标准、教学过程与生产过程无缝对接，为深化产教融合、促进高质量就业提供可复制的范式。



图 6-3 顶津食品订单班开班



图 6-4 京东订单班开班仪式

三、资源共享

大数据与会计专业积极与中国建设银行阜阳市分行以及阜阳商厦携手共建产教融合基地。通过这样的合作模式，能够极大地促进双方资源的共享。在这个过程中，双方可以充分发挥各自的优势，将学校的专业知识、科研成果与企业的实践经验、市场资源进行有机结合，实现资源的优化配置和高效利用。

天使教育集团在励行楼三楼精心设立了多个实训室，这些实训室的设立具有重要意义。它们不仅能够满足学生日常实训的需求，让学生在真实的工作场景中锻炼技能、积累经验，还能为企业业务的开展

提供有力支持，为企业解决实际问题。同时，这种校企合作的方式也实现了校企协同育人的目标，学校和企业共同制定人才培养方案、共同参与教学过程、共同评价教学质量，培养出更符合市场需求的高素质人才。学院充分依托该实训室，积极组织开展 1+X 证书考核工作。这一举措有助于学生在掌握专业知识的基础上，获得相关的职业技能证书，提高自身的就业竞争力。此外，学院还大力支持学生参与网上技能竞赛等活动，让学生在竞赛中锻炼自己、展示自己，激发学生的学习兴趣和创新能力。

酒店管理与数字化运营专业的茶艺实训室常态化开展“阜创汇”茶艺比赛及党团活动。通过举办茶艺比赛，能够提高学生的茶艺技能和审美水平，培养学生的团队合作精神和创新意识。而开展党团活动，则可以加强学生的思想政治教育，培养学生的社会责任感和爱国情怀。

现代物流管理专业与阜阳北站物流基地在多个领域建立了合作关系，包括横向课题研究、社会培训以及学生实习就业等。在横向课题研究方面，双方可以共同开展科研项目，解决物流行业中的实际问题，推动物流行业的技术创新和发展。在社会培训方面，双方可以联合开展物流相关的培训课程，提高从业人员的专业素质和业务能力。在学生实习就业方面，阜阳北站物流基地为学生提供了丰富的实习和就业机会，让学生能够将所学知识应用到实际工作中，同时也为企业输送了优秀的人才，切实提升了服务地方经济社会发展的能力。

案例 6-3 零售领域产教融合，共育商贸管理人才

经济管理学院与阜阳商厦共建“阜阳商厦店长订单班”。企业选派业务骨干参与数智商务专业群人才培养方案制定和课程标准研发，融入零售实战内容，安排学生赴门店岗位实习并实施“师徒制”指导；

投入资源提供实训服装、教材、实习补贴及意外险，将企业文化植入教学场景，接收教师实践锻炼。学校为企业员工开展《民法典》等专项培训，双方还探索联合志愿服务、公益活动及横向课题研究与产学研转化。

2024 年以来累计 7 余名学生通过实习实现就业，同时助力“双师型”教师队伍建设和企业员工素养提升。推广价值上，该模式构建了零售领域校企深度协同育人机制，实现资源互补与责任共担，为商贸管理类专业产教融合提供可复制范例，对职业院校培养行业适配人才、企业提升竞争力具有重要示范意义。



图 6-5 孙树荣经理为订单班学员授课



图 6-6 学生在阜阳商厦进行岗位实习

四、项目共研、就业共助

学院始终积极主动地推进校企双元育人模式，高度重视加强产教融合的力度，不断深化与企业之间的合作。在这一过程中，孙超老师与天使教育集团积极携手，通过开展横向课题共同研究的方式，进一步加快了双方的合作步伐。双方在课题研究中深入交流、密切协作，充分发挥各自的优势，为合作的深入开展注入了强大动力。

同样，李杨老师也积极投身到校企合作中，通过与阜阳圆顺通有限公司共同开展横向课题，成功开创了学生实习就业和社会培训等多方面合作的崭新局面。在合作过程中，不仅为学生提供了更多优质的实习和就业机会，也为社会培养了大量适应市场需求的专业人才，同

时还提升了企业的创新能力和市场竞争力。

在本年度的横向课题研究方面，学院与各合作企业展现出了强大的合作活力，共计立项 58 项。这些课题涵盖了多个领域和专业，具有较高的研究价值和应用前景。随着课题的顺利推进，到账总金额达到了 446 万元，为课题的研究提供了坚实的资金保障。参与课题研究的教师覆盖率达到了 90% 以上，这充分体现了学院教师积极参与校企合作的热情和积极性。

学院还充分发挥自身专业优势和人才优势，为 50 家安徽省地方企业提供了包括技术咨询、产品开发、管理优化等在内的一系列服务项目。通过这些服务项目的实施，帮助企业解决了许多实际问题，提升了企业的技术水平和管理能力。据统计，这些服务项目累计为企业创造了近 400 万元的经济效益，同时还为企业节约了 15% 以上的成本。

这一显著成绩具有重要意义，标志着学院在产学研融合、服务地方经济方面成功迈上新的台阶。学院通过与企业的紧密合作，将科研成果转化为实际生产力，为地方经济的发展做出了重要贡献。同时，这也为后续进一步深化校企合作奠定了坚实的基础，学院将能够与企业开展更加广泛、深入的合作，实现互利共赢。此外，学院在这一过程中凸显了高校的智库平台作用，为企业提供了专业的智力支持和决策参考，促进了企业的创新发展和转型升级。

案例 6-4 物流行业产教融合 打造“产学研创”生态

经济与管理学院依托阜阳市物流协会会员企业建立校外实训基地，开展物流认知实训与顶岗实习，2025 年组织学生赴傲鹰科技开展无人机物流见习，累计覆盖超 200 人次；连续 5 年联合承办“阜创汇”物流行业比赛，设叉车操作等赛项，学校提供技术支持，企业提

供实操场地与裁判资源，2025 年吸引近 50 人参赛；联合成立“阜阳智能物流研究院”，开展累计金额近 60 万元的横向课题研究，助力企业解决仓储管理等问题。

该做法实现了实践教学场景化、技能竞赛专业化和科研服务产业化的良好效果，科研成果成功落地转化。推广价值上，该模式打造了物流行业“产学研创”融合生态，通过校企资源深度联动，为物流专业人才培养提供了实践与创新平台，其“实训+竞赛+科研”的多维合作路径，对职业院校深化产教融合、服务行业发展具有可复制的示范意义。



图 6-7 学生到无人机基地学习



图 6-8 赴黄庄机电仓库调研



图 6-9 学生开展叉车训练图



6-10 教师参加企业会议

案例 6-5 电商产教融合 构建岗课赛证体系

阜阳天使集团投资 150 万元在校内建“天使教育电子商务产教融合实训基地”，每年投入不低于 20 万元横向课题经费，将电商客服等真实岗位任务移入校内，2025 年开展电商直播技术服务等项目，

学生实战获劳务补贴。企业派一线员工任《直播电商》等核心课程兼职教师，联合编写 2025 年出版的《电商客服实操》教材，负责人参与专业群建设及人才培养方案修订；双方还指导学生创业实战，提供资源技术支持，选拔优秀毕业生留企。

成效方面，至 2025 年 8 月，已累计推荐 50 余名学生进入电商企业工作，实现“实习-就业”无缝衔接。推广价值上，该模式构建了电商“岗课赛证”融合体系，通过校企资源互嵌实现教学与岗位需求对接，为电商专业产教融合提供了可复制的“实战育人+就业衔接”范例，对职业院校培养电商技能人才具有示范意义。



图 6-11 企业派老师进行课程授课



图 6-12 学生见习电商客服

五、为企业纾困

针对当前国内经济面临的需求放缓，外贸受阻的情况，学院积极组织有能力的教师为本地企业的发展积极纾困，如毛淑锦老师利用暑假时间联合合肥昊邦信息科技有限公司为阜阳市多家规上企业进行政策咨询服务，进一步提升本地企业的发展潜力。

案例 6-6 产教融合 助企纾困

毛淑锦老师联合合肥昊邦信息科技有限公司，为阜阳市鼎铭汽车配件制造有限公司提供产教融合纾困服务。通过向企业汇报政策规划

服务报告，详细解读企业现状、惠企政策、行业政策环境、政策利用现状、适配政策清单、规划方案、预期效益及成长路径等内容，并以专班进企、清单化服务的方式推进落实。

成效方面，成功将政策红利转化为企业可用手段，有效解决了中小企业“不会用、用不好”政策的痛点。推广价值上，该案例打造了“校企联合助企”的产教融合新路径，将高校专业资源与企业实际需求精准对接，为职业院校服务地方中小企业发展提供了可复制范例，对深化产教融合、助力企业纾困增效具有示范意义。



图 6-13 企业访谈照片



图 6-14 企业座谈照片

六、其他合作

实习就业方面，学院与阜阳假日酒店、高速徽风皖韵酒店、西安曲江芙蓉阁酒店、蔚来汽车物流实训基地、安徽鲸统菜鸟实训基地、安徽京邦达京东物流实训基地、安得智联等合作开展 6 个月带岗实习，企业提供免费食宿、岗位津贴、保险保障及定期轮岗，由校企共同考核。实习结束后，根据双方意愿直接签订就业协议，享受正式员工待遇。

社会培训方面：学院依托专业群与 25 家企业建立深度合作模式，2024 年下半年累积进行社会培训人次达到 6000 人次，实现到账金额超过 5 万元；2025 年共开展各级各类社会培训项目 84 项，培训企业

人数达 9000 余人次，实现到账资金近 85 万元，创我院历史新高，推动社会培训工作提质增效，专业影响力显著增强。

此外，依托校级智能供应链产业学院、校级智能物流研究院、省级颍东物流产教融合体（县域产教融合体培育单位）载体，高标准建设数智商贸产业学院，为人才联合培养提供新模式。



阜阳职业技术学院
Fuyang Institute of Technology

第七章 发展保障



第七章 发展保障

一、政策保障

（一）落实国家政策

经济与管理学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻全国教育大会精神和习近平总书记关于教育的重要论述，积极贯彻2025年1月全国教育大会精神和落实教育部等九部门发布的《关于加快推进教育数字化的意见》等文件精神，并组织《学思践悟 笃守初心》专题学习会，现已形成教师授课数字化，班级管理网络化，学生成绩管理电子化。

学院先后承办阜阳市“学会党建暨业务能力提升”培训、“智能信息技术与办公效能提升”专项培训、颍上县慎祥实业发展有限公司合作的“办公综合能力提升”专题培训等，积极把数字化技能向社会输出，提升产教融合新高度。

（二）落实地方政策

一年来，安徽省委省政府高度重视职业教育，出台了《中共安徽省委 安徽省人民政府关于加快建设教育强省的实施意见》，召开全省教育大会并指明了方向，此后省委书记梁言顺在合肥工业大学、安徽农业大学调研时强调“深入贯彻总书记关于教育的重要论述 扎实推进教育科技人才一体发展”和省长王清宪在芜湖市调研高等研究院建设时强调“积极探索教育科技人才一体发展新模式”等。

阜阳市委、市政府也对职业教育高度重视。2025年4月28日下午，市政协副主席张进一行来我校开展“推动教育赋能“6849”产业

发展”专题视察。

经济与管理学院积极贯彻省委省政府、阜阳市委市政府相关知识精神，学院牵头分别与中国建设银行阜阳市分行、阜阳商厦基地共建产教融合实践基地，与阜阳市王小花家餐饮管理有限公司、合肥顶津食品有限公司、京东科技有限公司开设“双元制”订单班，与金蝶软件（中国）有限公司等签约共建数智财经工作室，与阜阳市尚源食品有限公司签约校企合作，积极承办阜阳市智能物流发展大会，组织师生赴洪河桥镇开展“高园甄选”电商助农直播项目培训，助力安徽竞赛食品科技数智化升级等，积极推深做实产教融合项目，精准提升实践育人能力。

案例 7-1 学院多形式推深做实产教融合

经济与管理学院聚焦各专业特色，以“双向赋能”为核心推进产教融合：与企业共建合作机制，通过横向课题联合攻关、定制化社会培训、专业订单班培养等形式，实现校企资源深度对接；目前各专业均建成 1 个以上订单班，形成“教学-实践-就业”一体化培养链路。

活动成效显著，学生技能竞赛成绩大幅提升，省级以上大赛一等奖获得数及整体获奖率显著增长；教师横向课题立项率与数量双提升，企业对人才培养质量、技术服务水平的满意度持续攀升，为应用型人才培养提供了可推广的校企合作范式。



图 7-1 阜阳商厦订单班开班



图 7-2 王小花订单班开班

（三）落实学校管理治理政策

经济与管理学院积极参与学校治理各项工作，确保工作落实到人，追求实效。学院认真落实《阜阳职业技术学院产教融合领域突出问题整改方案》《学生顶岗实习专项督查工作通知》《教风建设与科研诚信建设》《阜阳职业技术学院诚信考试教育活动方案》《教风建设提升年》及升本专项工作。

针对学生工作，学院多方面、全方位组织各类活动，尽可能使学生都参与进来，使学生得到德智体美劳全面发展，团委累计组织 64 次活动，包括：6 个文体类活动（如主持人大赛、文艺活动等）、4 个节日类活动（如中秋、国庆相关活动）、4 个思政类活动（如国旗下的思政课、党课学习等）、4 个学术类活动（如读书分享会、学术讲座等）、3 个会议类活动（如工作部署会、总结会等）、2 个实践类活动（如志愿服务、实践调研等）以及 40 个特色主题活动（占比 63.5%）。

案例 7-2 经济与管理学院构建教学质量提升新路径

学院制定“教风建设提升年”实施方案，明确三大核心任务，通过召开布置会、新进教师示范课研讨会统一思想；选拔 3 个专业 9 人次参课程思政教学赛、5 人次参智慧教学赛以赛促练，按班级全覆盖开展考风考纪宣传，最后复盘总结形成闭环。

活动后成效显著，缪侠侠老师获得校级二等奖，教师教学能力、课堂吸引力提升 30%，学生课堂抬头率、作业质量升 25%，考试违纪率从 3.2% 降至 0.5%，构建的“方案+会议+竞赛+考风+总结”框架，为高校教风学风协同建设提供可复制参考。



图 7-3 新进教师示范课心得体会研讨会

附件 2

智慧教学竞赛参赛推荐汇总表

教学单位: 盖章

联系人: 胡

联系电话: 19159940775

序号	学院	工号	教师姓名	课程名称	课程门户链接
1	经济与管理学院	20240402	穆侠侠	PS 基础	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/245207069.html
2	经济与管理学院	20240404	荆亚宇	康乐服务与管理	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/245264037.html
3	经济与管理学院	20240405	刘伟	消费者心理学	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/245626000.html
4	经济与管理学院	20240406	王雪雷	网店运营推广	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/245144587.html
5	经济与管理学院	20240403	张玉玲	酒店英语	https://mooc1.chaoxing.com/course/247896737.html

图 7-4 智慧教学赛报名表

案例 7-3 以“学术文化节”建学风新引擎

经济与管理学院制定“学术文化节”实施方案，设学术讲座、科研竞赛等 4 大模块，覆盖 6 个专业；分层推进活动，低年级听讲座、高年级参赛竞赛，邀 5 名专家开讲、20 名教师指导，吸引 230 余名学生参赛并评 18 项奖，还召开师生座谈会收 28 条建议，总结形成闭环。

活动后成效显著，135 名学生参加校级各类赛事，竞赛获奖者实验考核优秀率达 92%，提高了增 25%；讲座出勤率 95%，学生周自主学习时长增 2.5 小时，师生交流频次增 50%，其“讲座+竞赛+分享”模式及全流程管理，为高校学风建设提供可复制参考。



图 7-5 “守正创新：传统工艺与现代科技的碰撞与共生”讲座



图 7-6 全国企业数字化赋能实操竞赛

二、质量保障

经济与管理学院紧密围绕学校重点工作、中心工作，结合学院的优势与强势，通过各种途径与手段严抓专业建设确保专业建设质量。根据学校相关文件精神，进一步总结、归纳、建设和完善学院教学质

量监控体系。包括：领导巡视制度；期初、期中、期末查课制度；学院督导和同行教师听课制度；教学信息反馈制度。

（一）领导巡视制度

建立并实行领导班子成员带队进行教育教学巡查制度，巡查组成员包括由行政人员、辅导员、班主任等组成。建立每天日常巡查制度，且由一位领导带队巡查。巡查可以采取听课、座谈、走访、个别谈话、问卷等方式对教学运行情况进行管控。

（二）期初、期中、期末查课制度

每学期期初、期中、期末，定期针对学生上课、迟到的情况进行查课，登记查课表，对学生的出勤情况进行统计汇总，分析缺勤原因。

（三）学院督导和同行教师听课制度

根据评价标准，组成学院督导对教师进行听课打分排名；教师之间进行听课打分，共同构成教师听课质量排名。

（四）教学信息反馈制度

1.建立日常教学信息反馈制度

一是学生可以以书面形式随时对教学中存在的各种问题提出意见、建议；二是定期开展学生早餐会制度，校领导或者院领导与学生共进早餐，听取学生对在校期间的学习、生活等各方面意见，现场解决或者安排职能部门及时解决。

2.建立学生座谈制度

定期召开一次各年级学生代表座谈会，认真听取学生对教师授课、课堂教学管理中存在的问题。

3.建立学生教学信息员制度

在每个班级设一个教学信息员,广泛听取班级学生对教学和教学

管理工作的意见和建议,及时反映教师授课质量情况,学生对课堂教学的意见和建议;负责收集各任课教师对教学和教学管理工作的意见和建议,及时反馈任课教师对学生课程内容、学习态度、学习方法的建议等。

三、条件保障

(一) 师资比保障

学院采取以下措施:一是学院积极向学校申请招聘名额,大量增加教师数量和高职称人才,本年度累计以招聘 28 人次,其中副高以上 8 人次,博士 5 人次;三是积极与企业联系,保量保质稳步增加校外兼职教师队伍,本年度累计选聘兼职教师 44 人次;四是减少招生规模,师生比已降至 18:1 以下,符合本科师资比要求。

(二) 办学面积与硬件设施

学院现有校本部 5 个机房,东校区 3 个机房,基本能够满足日常实训教学需求。现正采取以下措施:一是积极向学校申请办学场地;二是按照学校实训室建设要求,学院组织各专业精心准备,积极申报各专业实训室,采购实训设备,确保办学面积与硬件设施条件高于标准要求。

(三) 经费保障

学院采取以下措施:一是向学校申请经费;二是通过开展横向课题和社会培训增加学院收入来源,减少自有经费投入使用;三是通过邀请企业投入替代学院投入,天使教育集团在经贸楼三楼建立实训室,并开展持续性投入。



阜阳职业技术学院
Fuyang Institute of Technology

第八章 面临挑战



第八章 面临挑战

一年来，经济与管理学院在学校党委、行政的正确领导下，围绕立德树人根本任务，聚焦党建、专业群重组、升本专业材料准备、学风教风质量提升、“五金”内涵建设，持续深化校企合作、产教融合，在做好常态化教育教学管理与意识形态工作的同时，不断推进“三教改革”和“三全育人”工作，为学校“冲双高、升本科”与服务地方经济社会高质量发展做出突出实绩，但仍存在以下挑战。

一、党建学习深度不够，标准不高，创新度亟待加强

当前党员理论学习存在“三重三轻”现象：重知识输入轻思想碰撞，重被动接受轻主动探究，重形式覆盖轻实质转化。具体表现为学习方式仍以单向学习为主，互动研讨机制尚未健全；学习组织多采用集中授课、文件传阅等传统模式，缺乏案例教学、情景模拟等现代教育方法应用。在党建与业务融合方面，还存在时空错位、目标偏离的脱节现象。部分基层党组织在策划主题党日活动时，未能将专业建设、教学改革等核心业务纳入统筹考虑，没有有效发挥党建对业务工作的牵引力和推动力。

二、专业师资队伍结构不均衡，团队实力亟待增强

当前，经济与管理学院专业师资队伍建设面临结构性矛盾和团队协作能力不足的双重挑战。一是师资年龄结构失衡。新进青年教师占比虽逐年提升，但教学经验、科研能力及实践指导水平仍需时间沉淀；中年骨干教师因承担繁重的教学、科研、技能竞赛指导等任务，精力

分散，进修与企业实践机会受限，导致团队整体创新力和学术引领力不足。二是专业分布不均。大数据与会计专业作为首批拟升本专业，已集中优质师资与资源，但电子商务、智能物流技术、酒店管理与数字化运营等后续拟升本专业师资储备不足，尤其在“双师型”教师比例、企业实战经验、成果产出等方面存在短板，难以匹配升本专业建设标准。三是团队协作效能不足。兼职教师因企业事务繁忙，教学组织能力与课堂投入度参差不齐；专任教师在“常规教学+技能大赛+升本材料筹备”三重任务叠加下，精力分配矛盾突出，团队凝聚力与协同攻关能力弱化，制约了高水平教学成果和科研项目产出。需通过优化人才引进政策、强化教师企业实践制度、完善团队激励机制等举措，系统性破解师资结构失衡难题，为升本目标提供坚实的人才保障。

三、新老校区分立面临系统性建设与管理挑战

学校东校区将正式启用，与七渔河校区并行运作，经管学院面临新老校区同时运行带来的系统性建设与管理挑战。一是教学资源配置失衡，实践实训条件支撑不足。东校区作为新生教学主阵地，其实验实训条件陈旧甚至是零基础，与七渔河校区的教学资源形成显著落差，可能影响新生实践课程质量与创新能力培养，教学软硬件设备投入需加大。二是师资跨区调度困难，教学效能分散化。教师需在东校区（大一）与七渔河校区（大二、大三）间高频往返授课，通勤时间增加，部分教师跨区授课任务过重，则可能影响教学效果与工作状态。同时，跨校区排课协调机制尚不健全，易出现课程时段冲突、教学资源重复占用等问题。三是新老学生管理空间割裂，文化认同弱化问题、党团活动、学科竞赛、社团建设等需跨年级联动的工作推进受限，学生易

产生归属感、年级文化断层等心理认知误差，学院文化传承与凝聚力培育面临考验。四是后勤保障待完善，学习生活体验存风险。东校区启用初期，网络稳定性、教学设备维护、生活服务等基础保障体系处于磨合期，信息沟通渠道尚不完善，存在服务响应效率风险，可能导致新生入学后的学习生活体验下降及问题解决效率受阻，需要投入人力物力妥善解决。

四、校企协同育人机制仍需深化创新

当前经济与管理学院在产教融合实践中虽已取得初步成效，但校企合作、产教融合仍存在协同深度不足、育人实效待提升等结构性问题。首先，合作广度与层次亟待拓展，现有合作模式仍局限于顶岗实习、订单培养等基础层面，在成果转化、企业真实项目导入课堂、创新创业联合孵化等高阶领域尚未形成实质性突破。其次，订单式人才培养质量与企业参与度存在显著落差，当前开设的阜阳商厦、合肥顶津等订单班普遍存在课程体系与岗位需求衔接不畅、企业师资供给不足等问题，导致订单班毕业生留企就业率低于预期。再次，校企师资双向流动存在制度性障碍，企业技术骨干参与教学动力不足，难以长期驻校授课，部分教师赴企实践留于打卡形式，未能深入生产一线开展实质性实践。最后，课程体系与产业需求衔接存在断层，企业参与课程开发积极性不高，职业标准与教学标准匹配度不足，教学项目缺乏真实业务场景支撑，导致部分实践课程停留在模拟阶段，岗位适配能力有待提升。

五、党团学品牌效应不明显，需进一步完善提升

当前，学院党团学工作虽已形成“四清”品牌体系，但在传播力、

凝聚力与影响力方面仍存在不足。一是品牌辨识度不高，部分活动未能充分体现品牌核心理念，导致学生对品牌内涵认知度不够，活动参与度和归属感有待提升。二是品牌活动缺乏系统化运营，部分活动停留在单次、单点开展，缺乏年度统筹和阶段性成果展示，难以形成持续影响。三是宣传推广不足，线上线下融合宣传手段不够多元，品牌故事和先进典型未得到有效传播，影响范围局限于校内，外部知晓率低。这些问题在一定程度上制约了学院党团学品牌的深化建设和长远发展。

